

PRO ECUADOR

INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE
EXPORTACIONES E INVERSIONES



Ministerio de
Comercio Exterior



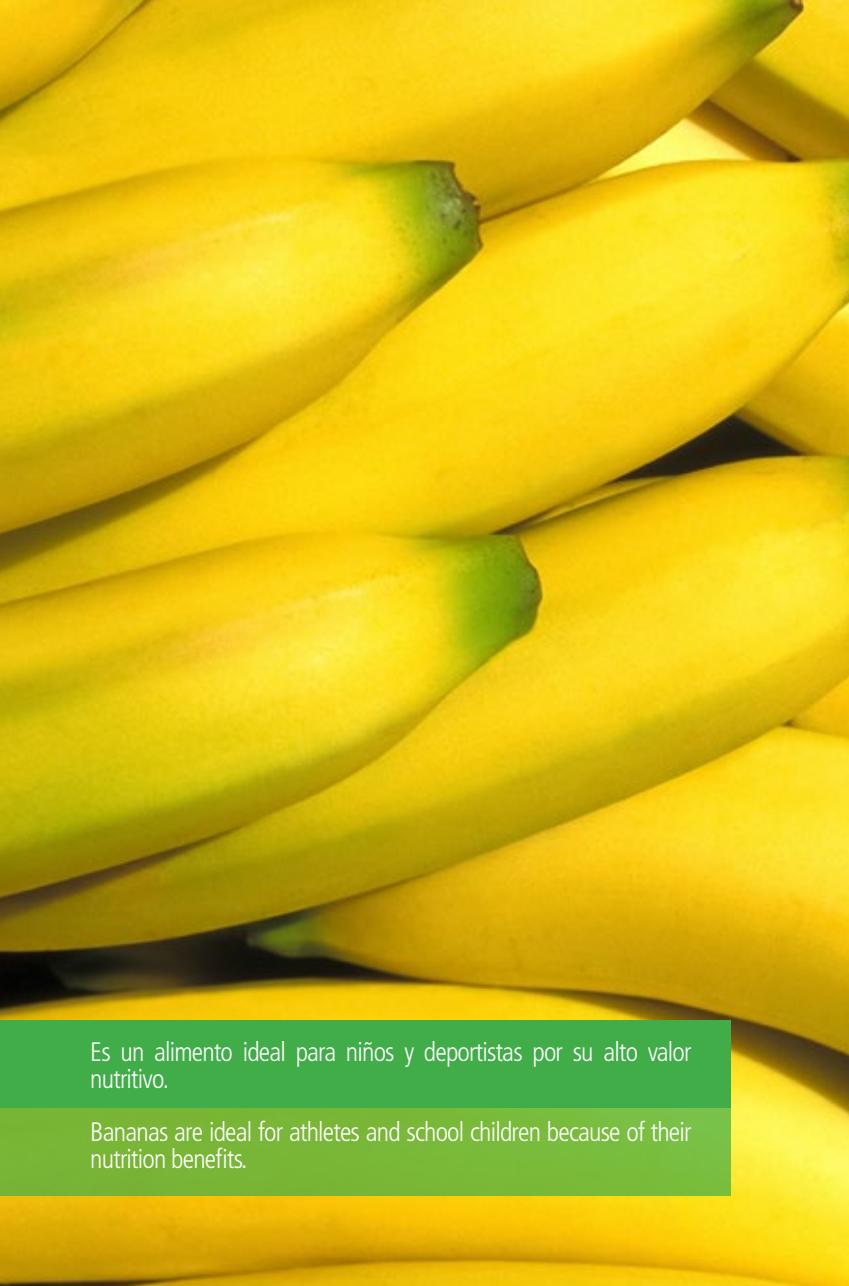
PRO ECUADOR
INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE
EXPORTACIONES E INVERSIÓN



ecuador
ama la vida



Catálogo de la
Oferta Exportable
de Ecuador



Es un alimento ideal para niños y deportistas por su alto valor nutritivo.

Bananas are ideal for athletes and school children because of their nutrition benefits.

BANANO BANANA

Características del producto

El banano es un fruto delicioso y nutritivo. Es una fuente importante de potasio, magnesio, fósforo, zinc y calcio. Provee un gran aporte de vitamina A, C, ácido fólico, taninos y fibra soluble, por lo que es de fácil digestión y además brinda protección gástrica.

Producción y variedad en el Ecuador

Las variedades que el Ecuador oferta incluyen: Cavendish, Orito o Baby Banana y Banano Rojo. La superficie cosechada de banano se estima en unas 163,000 hectáreas; en su mayoría en plantaciones tecnificadas y con certificaciones de estándares internacionales de calidad como las normas GLOBALGAP, Certificación de Producción Orgánica y Comercio Justo.

Información estadística del sector

El 25% de la oferta mundial de banano proviene de Ecuador, siendo el mayor exportador en el mundo. Esta fruta, que forma parte de la dieta diaria de millones de personas, representa el 10% de las exportaciones totales y es el segundo rubro de mayor exportación en el país.

El sector exporta un promedio de 6 millones de toneladas de plátano y banano por año.

Product features

Banana is a delicious and nutritious food. It is an important source of potassium, magnesium, phosphorus, zinc and calcium. It also contains vitamin A, C, folic acid, tannins and soluble fiber. It protects the stomach against ulcers and it is easy to digest.

Production and variety in Ecuador

Ecuador offers a variety of types of banana such as: cavendish, baby banana and red banana. The surface area planted of banana is about 163 thousand hectares, mostly occupied by technical plantations which have international quality standards certifications such as GLOBALGAP, Organic Production Certification and Fair Trade.

Statistical information

25% of the world's supply of the fruit comes from Ecuador. The country is the biggest banana exporter in the world. This fruit represents 10% of total exports and it is the second most exported product of the country. It is well-liked by consumers of the most demanding markets and it is part of the daily diet of millions of people.

The sector exports an average of 6 million tons of banana and plantains per year.

- La actividad bananera genera fuentes de trabajo e ingresos aproximadamente a 2 millones de personas involucradas en las diferentes etapas de su cadena de valor.

- El Estado ecuatoriano tiene regulaciones y permanentes controles para el respeto de las leyes laborales de los productores del sector, así como legislación ambiental.

- Disponibilidad y producción de la fruta durante todo el año.

- Banana related activities generate employment and income for approximately 2 million people involved in the different stages of its value chain.

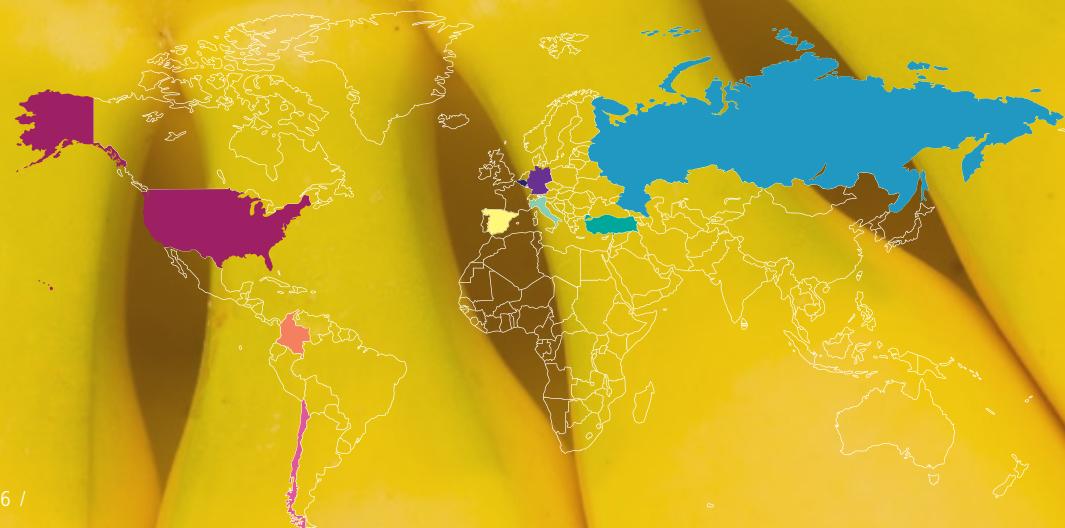
- The Ecuadorian Government has regulations and permanent controls to ensure the compliance of labor laws for producers in the sector, as well as environmental legislation.

- Availability and fruit production throughout the year.

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES / MAIN EXPORT DESTINATIONS*

- RUSIA / RUSSIA
- EE.UU. / USA
- ALEMANIA / GERMANY
- BÉLGICA / BELGIUM
- COLOMBIA / COLOMBIA
- ESPAÑA / ESPAÑA
- ITALIA / ITALY
- CHILE / CHILE

*Principales destinos de exportación al periodo enero - julio 2016 /
Main export destinations for the period January-July 2016





La cosecha de mango genera más de 1,500 plazas de trabajo.

Mango farming generates over 1,500 jobs.

MANGO MANGO

Características del producto

El mango ecuatoriano se destaca por tener un sabor y olor tropical único, debido a las condiciones privilegiadas del suelo y el campo ecuatoriano. El mango es de color rojo o amarillo, dependiendo de su variedad.

Producción y variedad en el Ecuador

Existe un aproximado de 6,500 hectáreas de mango, cuyas variedades producidas en el Ecuador son: Tommy Atkins, Haden, Kent, Keitt y Ataulfo.

Información estadística del sector

Ecuador se ubica entre los 15 principales exportadores del producto. El 84% de la producción de mango en el Ecuador es destinada a la exportación. En 1980 inicia el cultivo de mango en el país, considerado por su sabor exótico como una de las frutas más finas del mundo y conocida por estadounidenses, europeos y japoneses como la "Manzana del Trópico".

El sector exporta un promedio de 54.759 toneladas de mango por año. Entre los principales destinos de las exportaciones ecuatorianas se encuentran: EE.UU., Canadá, Países Bajos, Chile y Nueva Zelanda.*



del área cultivada
se dedica a la
exportación





*Principales destinos de exportación al periodo enero - julio 2016 /
Main export destinations for the period January-July 2016

El sector cumple con las normas ambientales dispuestas por el Ministerio de Ambiente, las cuales están orientadas a la conservación mediante el manejo tecnificado que disminuye la utilización de agroquímicos y la regulación del balance hídrico de los ecosistemas.

The sector follows all regulations of the Ministry of Environment, which are oriented towards preservation with technical processes that reduce the use of chemicals, and regulation of the water balance of the ecosystems.

Product features

Ecuadorian mango is known for its unique tropical flavor and scent, due to the privileged conditions of the Ecuadorian land. Mangos can be red or yellow depending on the variety.

Production and variety in Ecuador

There are approximately 6,500 mango hectares planted in our country, and the varieties produced in Ecuador are: Tommy Atkins, Haden, Kent, Keitt and Ataulfo.

Statistical information

Ecuador is ranked among the 15 top mango producers of the world. 84% of the mango production in Ecuador is exported. Mango farming began in Ecuador in 1980. The fruit is considered as one of the finest in the world because of its exotic flavor. The fruit is known by North Americans, Europeans and Japanese as the "tropical apple".

The industry exports an average of 54.759 tons of mangos per year. Among the main buyers of Ecuadorian exports are the USA, Canada, the Netherlands, Chile and New Zealand.

PITAHAYA

DRAGON FRUIT

Características del producto

Esta fruta exótica tiene un alto consumo a nivel mundial gracias a las propiedades digestivas y medicinales que posee. Su pulpa contiene un alto nivel de vitamina C, fibra, fósforo, calcio; ayudando a minimizar el ácido úrico en la sangre, además de prevenir enfermedades de las articulaciones. Gracias al bajo porcentaje de calorías que posee, es recomendada para dietas.

Producción y variedad en el Ecuador

En Ecuador existen alrededor de 500 ha de cultivo de pitahaya, las principales provincias donde se cultiva son: Morona Santiago, Pichincha, Pastaza y Santa Elena.

Las principales variedades que se producen en nuestro país son: Amarilla y Roja.

El sector cumple con las normas ambientales dispuestas por el Ministerio de Ambiente.

The sector meets the environmental standard condition of the Ministry of Environment.

Amarilla: Se caracteriza por tener una piel espinoza, tiene un tamaño entre 8 y 10 centímetros, su pulpa es blanca con pequeñas semillas negras, de sabor dulce y jugoso. Se produce de enero a marzo y de junio a septiembre.

Roja: Posee una corteza gruesa con brácteas y su tamaño es mayor al de la amarilla (12 cms). La pulpa es blanca con pequeñas semillas negras, jugosa y de sabor dulce. Se produce de junio a agosto.

Información estadística del sector

El sector exporta un promedio de 249 toneladas de pitahaya por año.



PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES / MAIN EXPORT DESTINATIONS*



Product features

Due to the digestive and medicinal properties of dragon fruit, this exotic fruit is widely consumed worldwide. The pulp contains high amounts of vitamin C, fiber, phosphorus and calcium, which can help to lower uric acid in the blood. It is also known for its role in preventing joint diseases. Dragon fruit is low in calories and it can be recommended as part of a balanced diet.

Production and variety in Ecuador

There are over 500 hectares of dragon fruit in Ecuador. It is grown mainly in the provinces of: Morona Santiago, Pichincha, Pastaza and Santa Elena. There are two main varieties of dragon fruit: Yellow and Red Skin.

Yellow Skin: The dragon fruit's outer skin is cactus-like. Its size varies between 8 and 10 cms. The flesh is white with tiny black seeds, sweet flavor and juicy. Yellow dragon fruit season is from January to March and from June to September.

Red Skin: Bright red skin covered with green bracts. Its size is about 12 cms. The flesh is white with tiny black seeds, sweet flavor and juicy. It is grown from June to August.

Statistical information

The industry exports an average of 249 tons of pitahaya per year.

*Principales destinos de exportación al periodo enero - julio 2016 /
Main export destinations for the period January-July 2016



Los cultivos están orientados a conservar el medio ambiente, mediante el manejo tecnificado que disminuye la utilización de agroquímicos y regula el balance hídrico de los ecosistemas.

Our companies are committed to protecting the environment, through the use of crop protection technologies, including the reduction of agrochemical use and the regulation of the water balance.



UVILLA GOLDENBERRIES

Características del producto

La uvilla es una fruta andina, altamente cotizada en los mercados internacionales por su sabor exótico. Su hoja ayuda a mantener la fruta alejada de plagas y enfermedades. La uvilla es también usada para decorar las mesas culinarias más exclusivas del mundo.

El alto contenido de vitaminas A, B, C, potasio, hierro, zinc, más sus niveles de antioxidantes hacen de esta fruta una alternativa natural de nutrientes para una dieta balanceada y refrescante. La fruta se consume en cereales, jugos, almíbar, snacks y ensaladas.

Producción y variedad en el Ecuador

La uvilla ecuatoriana se adapta a las diferentes alturas, temperaturas y precipitaciones de los centros de producción, obteniendo un producto con alto contenido de vitaminas y antioxidantes.

La excelente calidad de la fruta ecuatoriana, que es producida en el callejón interandino, de 2,000 a 3,200 msnm, ha hecho que sus productos con valor agregado tengan una excelente aceptación alrededor del mundo.

Información estadística del sector

El sector exporta un promedio de 61 toneladas de uvilla por año.

Product features

Goldenberry is an Andean fruit highly demanded in the international market for its unique exotic flavor. The leaves help the fruit avoid pests and diseases and it is also used as a decorative attraction at the most exclusive culinary tables around the world.

It is a good source of natural antioxidants, and vitamins A and B and it contains the same amount of vitamin C as three oranges. The fruit is consumed in cereals, juice, syrup, granola bars, snacks and salads.

Production and variety in Ecuador

Ecuadorian goldenberries can be produced at different heights, temperatures and growing conditions. This product is a rich source of vitamins and antioxidants.

The fruit is produced in inter-Andean valleys, from 2,000 to 3,200 meters above the sea level. The excellent quality of our goldenberries contributed to increase awareness of its added-value products, which are well accepted in foreign markets.

Statistical information

The industry exports an average of 61 tons of goldenberries per year.

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES

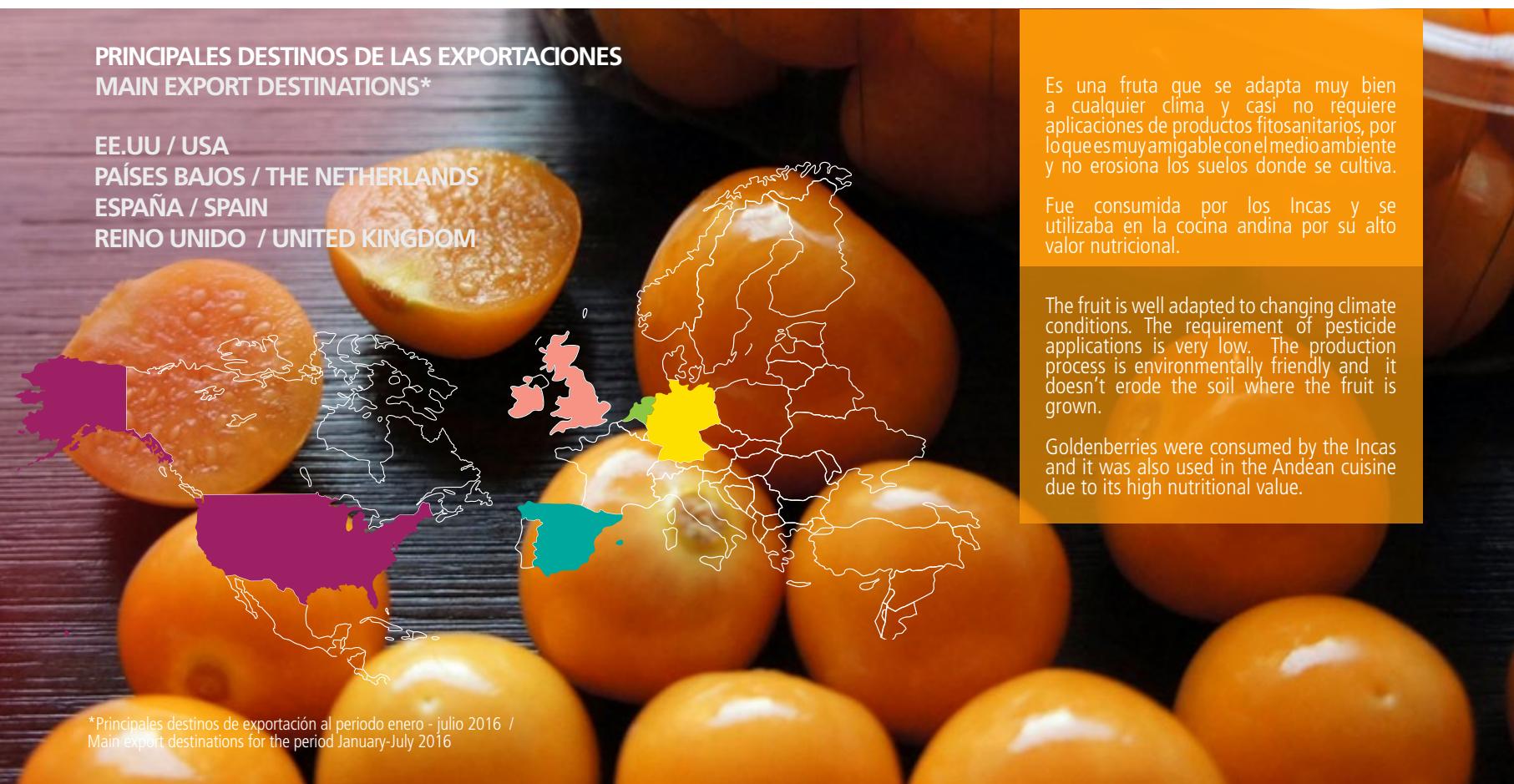
MAIN EXPORT DESTINATIONS*

EE.UU / USA

PAÍSES BAJOS / THE NETHERLANDS

ESPAÑA / SPAIN

REINO UNIDO / UNITED KINGDOM



Es una fruta que se adapta muy bien a cualquier clima y casi no requiere aplicaciones de productos fitosanitarios, por lo que es muy amigable con el medio ambiente y no erosiona los suelos donde se cultiva.

Fue consumida por los Incas y se utilizaba en la cocina andina por su alto valor nutricional.

The fruit is well adapted to changing climate conditions. The requirement of pesticide applications is very low. The production process is environmentally friendly and it doesn't erode the soil where the fruit is grown.

Goldenberries were consumed by the Incas and it was also used in the Andean cuisine due to its high nutritional value.



El brócoli contiene cantidades grandes de vitamina C, ácido fólico y vitamina A, que son importantes antioxidantes.

Broccoli contains great amounts of important antioxidants such as folic acid, vitamin A and C.

BRÓCOLI

BROCCOLI

Características del producto

El brócoli ecuatoriano es altamente apetecido en el mercado internacional por su calidad. La ubicación geográfica de Ecuador permite que las plantaciones reciban gran cantidad de brillo solar durante el día, logrando que el producto tenga un tono muy verde y un florete compacto, que facilita realizar cortes especiales conservando un sabor característico y diferente al producido por los demás países. Ecuador es el único país que produce brócoli todo el año, lo que hace que nuestra calidad sea consistente todos los meses.

Producción y variedad en el Ecuador

El brócoli del Ecuador se produce principalmente en las provincias de la Sierra: Cotopaxi, Pichincha e Imbabura; particularmente en Tungurahua y Chimborazo, a una altura entre 2,600 y 3,000 msnm, lo cual disminuye el riesgo de plagas en el cultivo. Existen varias formas de producción de brócoli en Ecuador: fresco, refrigerado y congelado IQF. Nuestras exportaciones son principalmente de brócoli congelado IQF y pueden ser producidos en forma convencional u orgánica.

En el país existen 4 plantas procesadoras, con una capacidad industrial instalada para procesar y exportar aproximadamente 70,000 toneladas métricas de brócoli congelado IQF anualmente.

Información estadística del sector

El sector exporta un promedio de 63.396 toneladas de brócoli por año.

Product features

Ecuador's geographic location allows broccoli plantations to receive big amounts of sunlight, resulting in its bright green color and compact curd. Ecuadorian broccoli can be presented in different cuts, this gives a distinctive

feature of our product as well as great acceptance in international markets.

Production and variety in Ecuador

Ecuadorian broccoli is mainly produced in highlands provinces such as: Cotopaxi, Pichincha, Imbabura and less frequently in Tungurahua and Chimborazo, Broccoli is grown at 2600 to 3000 meters above the sea level, helping reduce the risk of plagues in the crops.

There are several methods of broccoli production in Ecuador such as: fresh, refrigerated and frozen. Ecuador exports mainly frozen broccoli IQF, this variety can be produced conventional or organically. In Ecuador there are 4 processing plants that have an installed capacity to produce and export approximately 70000 thousand metrical tons of frozen broccoli IQF per year.

Statistical information

The industry exports an average of 63.396 tons of broccoli per year.

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES / MAIN EXPORT DESTINATIONS*



Japón, EE.UU., Alemania y Bélgica/
Japan, USA, Germany and Belgium

*Principales destinos de exportación al periodo enero - julio 2016 /
Main export destinations for the period January-July 2016

Recientes investigaciones científicas resaltan las cualidades del brócoli para la prevención y control de algunos tipos de cáncer.

Según la Asociación de Productores cuatorianos de Frutas y Legumbres APROFEL, el 65% del brócoli ecuatoriano se destina a la exportación.

Recent scientific studies highlight the qualities of broccoli to prevent and control different types of cancer.

According to the Ecuadorian Association of Fruits and Vegetable Growers, 65% of Ecuadorian broccoli is exported.



PALMITO HEART OF PALM

Características del producto

El palmito ecuatoriano se caracteriza por su textura suave y flexible, color blanco perla y sabor agradable. Se lo exporta entero, en trozos y rodajas en conserva, preservando las propiedades de este producto. El palmito es muy apetecido en los mercados y restaurantes gourmet más exigentes del mundo.

Producción y variedad en el Ecuador

Existen dos variedades de palmito: Con espinas (80%) y sin espinas (20%). Las conservas son la forma de presentación más comercializada en Ecuador.

Las características climatológicas y agroecológicas de los suelos para el cultivo de palmito en Ecuador (alta humedad y precipitación, luminosidad y temperatura

Cuentan con certificaciones, entre ellas: Estándares para los Alimentos Internacionales (IFS), Certificación KOSHER, ISO 22000 y Análisis de Riesgos y Control de Puntos Críticos (HACCP).

Heart of palm producers have International Food Standards (IFS) certifications such as as KOSHER, ISO 22000 and Hazard Analysis and Critical Control Points (HACCP).

moderadamente elevada) privilegian su producción en ciertas zonas como el noroccidente de la provincia de Pichincha, Esmeraldas, Manabí, Santo Domingo, Los Ríos y la Amazonía (provincia de Orellana, principalmente).

Información estadística del sector

Ecuador es el primer proveedor de palmito en el mundo. Este producto registra un promedio de exportaciones de 35.926 toneladas por año.

Product features

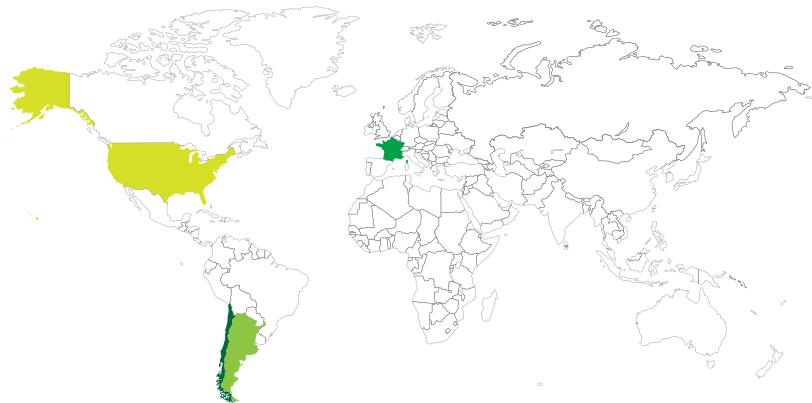
Ecuadorian heart of palm is characterized by its smooth texture, its white color and pleasant flavor. It is exported mainly in cans, either whole or sliced, in order to preserve the natural features of the product.

Production and variety in Ecuador

There are two varieties of this product: heart of palm with thorns (80%) and without thorns (20%). Canned version of the product is the most common presentation.



PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES / MAIN EXPORT DESTINATIONS*



Francia, Chile, Estados Unidos y Argentina.

France, Chile, USA and Argentina.

*Principales destinos de exportación al periodo enero - julio 2016 /
Main export destinations for the period January-July 2016

The climatic and agroecological characteristics of the Ecuadorian soil (high humidity and precipitation, light and moderate temperatures) favor the production of heart of palm in certain areas such as northeast of the province of Pichincha, Esmeraldas, Manabi, Santo Domingo, Los Ríos and the province of Orellana, located in the Amazon region.

Statistical information

Ecuador is the main supplier of palm heart in the world with an average of exports of 35.926 tons per year.

Los productores de palmito cumplen con los requerimientos de la Administración de los Alimentos y Drogas (FDA) y del Codex Alimentario de la FAO - OMC.

Heart of palm producers meet the requirements of the Food and Drug Administration (FDA) and the Codex Alimentarius of the Food and Agriculture Organization (FAO).





Ayuda a la reducción de grasas saturadas y contiene 0% grasa trans, omega 3 y 6. Es una importante fuente de energía y aporta ácidos grasos para una nutrición equilibrada.

Palm oil helps reducing the levels of saturated fat, saturated fat, it has 0% trans fat, omega 3 and 6. It is an important source of energy and provides fatty acids for a balanced nutrition.

ACEITE DE PALMA

VEGETABLE OIL PRODUCTS

Características del producto

Las especies oleaginosas son frutos y semillas que acumulan grandes cantidades de aceites y grasas altamente energéticos. En el Ecuador en los últimos 50 años se ha desarrollado una floreciente industria oleaginosa, cuyo aprovechamiento está basado en la extracción de aceites y mantecas vegetales para cocina. Es usado como ingrediente en la industria alimenticia, galletería, chocolatería, panadería, heladería, confites, frituras, ingredientes en alimentos para animales, industria farmacéutica, cosméticos, limpieza del hogar y personal, biodiesel, entre otros.

Producción y variedad en el Ecuador

En el 2014, Ecuador produjo alrededor de 540,000 Tm de aceite de palma, en una superficie cultivada de palma africana de 280,000 hectáreas. El consumo nacional es de 215,000 Tm y el resto de la producción es el excedente para la exportación. En esta cadena trabajan aproximadamente 7,000 productores, de los cuales el 87% son pequeños productores. Las principales zonas de producción son: Santo Domingo de los Tsáchilas, Esmeraldas, Los Ríos, Sucumbíos y Orellana.

Información estadística del sector

Las exportaciones de aceite de palma registran un promedio de 361.280 toneladas por año. El 61 % de las exportaciones son de aceite de palma en bruto, el 19 % corresponde a aceite refinado de palma y el 11 % son grasas, aceites vegetales y sus fracciones. Los principales mercados de exportación son: Colombia, Venezuela, España y México.*

Product features

Oleaginous species are fruits and seeds that accumulate high contents of oil and fat which are highly energetic. The vegetable oil industry has developed in the last 50 years by taking advantage of the extraction of oils and vegetable butter for cooking and as an ingredient for alimentary industry, pastry, animal food ingredients, fried food, pharmaceutical industry, cosmetics, home and health care products, biodiesel, among others.

Production and variety in Ecuador

Ecuador offered a palm oil production of approximately 540,000 TM in 2014, in an African palm area of 280,000 hectares. Domestic consumption

in Ecuador is of 215,000 TM and the extra is production exported. This sector generates employment for over 7000 people from which 87% are small producers. The main distribution areas are: Santo Domingo de los Tsáchilas, Esmeraldas, Los Ríos, Sucumbíos and Orellana.

Statistical information

Palm oil exports register an average of 361.280 tons per year. Of the total amount of exports, 61 % of them are crude palm oil, 19% are refined palm oil and 11% are fat, vegetable oil and derivatives. The main palm oil buyers are: Colombia, Venezuela, Spain and Mexico.*



Las empresas exportadoras cuentan con certificaciones: BPM, ISO 9001, ISO 14001, ANAB, HACCP, BASC, KOSHER, RSPO, GMP, Orgánico.

Exporter companies in Ecuador have quality certifications like: BPM, ISO 9001, ISO 14001, ANAB, HACCP, BASC, KOSHER, RSPO, GPM.

*Principales destinos de exportación al periodo enero - julio 2016 /
Main export destinations for the period January-July 2016

CONSERVAS DE PESCADO

CANNED FISH

Características del producto

Atún en conserva: Es uno de los productos de mar más consumidos a nivel mundial y se caracteriza por tener una carne rica en omega 3 con 12% de grasa. El atún tiene un contenido en proteínas de alto valor biológico (23 gramos por cada 100 gramos), superior incluso a las carnes de res o de pollo.

Sardinas en conserva: Contiene 21% de proteínas, 4% de grasas y 75% de agua, además de incluir vitaminas A, D, B, B2 y minerales como el sodio, potasio, calcio, magnesio, hierro, fósforo y azufre.

Ecuador es el segundo mayor exportador de atún en conserva del mundo, siendo líder en la comercialización de atún en lata y lomos.

Ecuador is the second largest supplier of canned tuna in the world and the leader in the market of canned tuna and loins.

Producción y variedad en el Ecuador

Atún en conserva: En el país se procesan cerca de 400 mil toneladas al año y se encuentran tres tipos: El barrilete (skipjack), el aleta amarilla (yellowfin) y el patudo o albacora (big eye).

Sardinas en conserva: Su pico de captura es desde junio hasta finales de agosto. La variedad de *Ophistonema libertate* representa el 90% de las capturas.

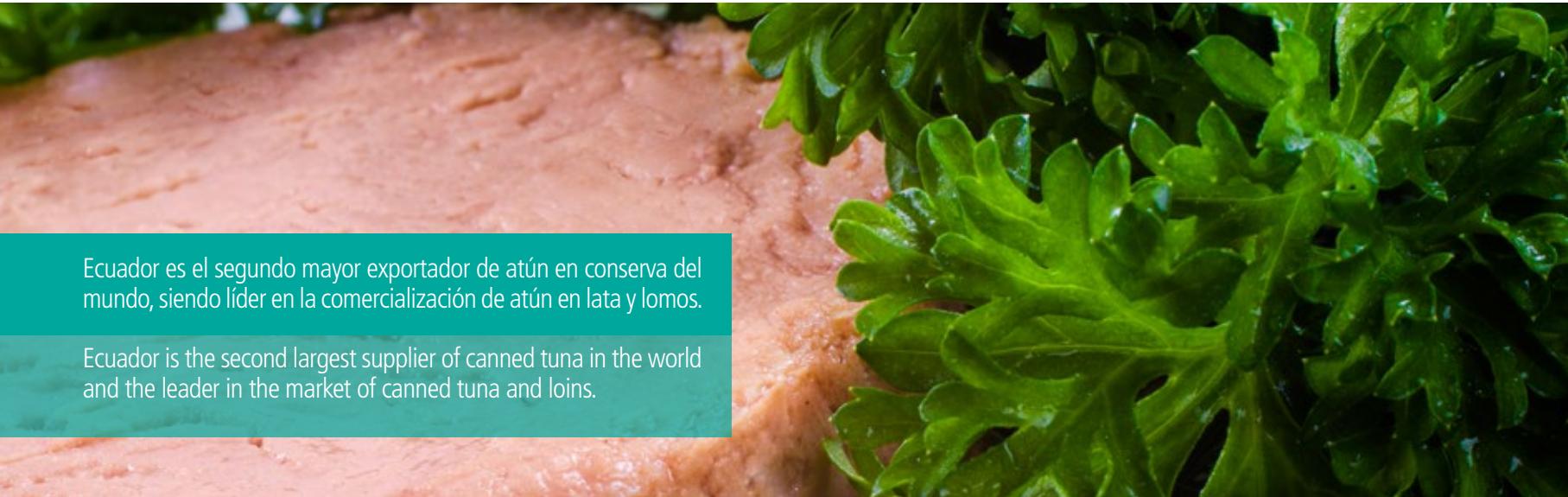
Información estadística del sector

El sector exporta un promedio de 287.071 toneladas de atún y sardina por año.

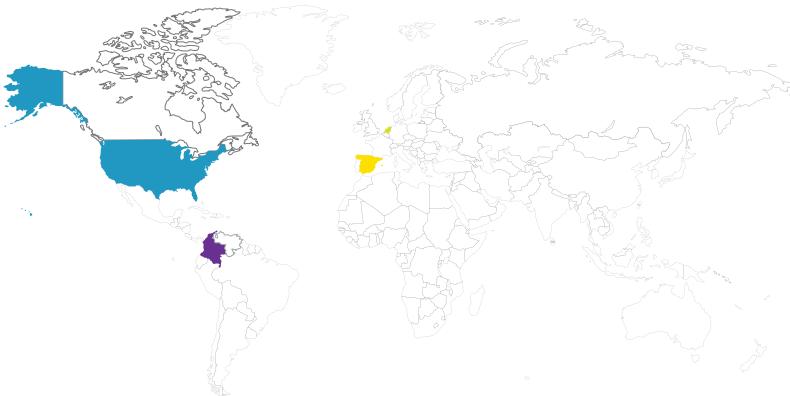
Product features

Canned tuna is one of the most consumed fish in the world. It is a rich source of Omega 3 with 12% fat content. Tuna has a high biological value in protein content (23 grams per 100 grams), even higher than beef or chicken.

Canned sardines contain 21% of protein, 4% of fat and 75% of water. It also



PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES / MAIN EXPORT DESTINATIONS *



España, Colombia, EE.UU. y Países Bajos /
Spain, Colombia, USA and The Netherlands

has vitamin A, D, B and B2 and minerals such as sodium, potassium, calcium, magnesium, iron, phosphorus and sulfur.

Production and variety in Ecuador

Canned tuna: Nearly 400 thousand tons are processed every year and there are three varieties: Skipjack, yellowfin and big eye.

Canned sardines: Its capture peak is between June and the end of August. The Ophistonema libertate variety represents 90% of the catches. The catch of this kind of fish is 25 thousand tons a year.

Statistical information

The industry exports an average of 287.071 tons of tuna and sardine per year.

*Principales destinos de exportación al periodo enero - julio 2016 /
Main export destinations for the period January-July 2016



El país es uno de los principales exportadores de sardina en lata del mundo, siendo el primer proveedor para algunos países de Latinoamérica.

Ecuador is one of the leading exporters of canned sardines in the world, and the main supplier to some Latin American countries.



ACUACULTURA AQUACULTURE

Características del producto

Camarón: Es un alimento que presenta un nivel muy bajo de grasas y calorías. El camarón es rico en componentes como carotenos, betacarotenos, omega 3 y provitamina A. El camarón ecuatoriano por su exquisito sabor, color y textura es reconocido como un producto gourmet a nivel mundial y como el mejor camarón del mundo.

Tilapia: Contiene grandes cantidades de proteínas, vitamina D, vitamina E, complejo B, fósforo, ácido fólico y calcio. El consumo frecuente de tilapia tiene ventajas antioxidantes, además evita problemas cardíacos.

Producción y variedad en el Ecuador

Camarón: Las ventajas climáticas del país permiten que se generen hasta tres ciclos de cosechas durante todo el año y un mayor desarrollo productivo por hectárea. El camarón blanco de piscina representa más del 95% de las exportaciones de camarón del Ecuador.

Tilapia: Se presenta fresca y empacada al granel, en cartones de 20 libras, filetes frescos, refrigerados o congelados IQF. Los filetes de tilapia representan el 95% de las exportaciones de este producto.

Información estadística del sector

El sector exporta un promedio de 312.475 toneladas de camarón por año. Mientras que de tilapia exporta cerca de 6.184 toneladas anuales.

Entre los principales destinos de las exportaciones ecuatorianas se encuentran: Vietnam, EE.UU., Francia y España.*

Ecuador es el segundo mayor exportador de camarón del mundo con una oferta de 400 millones de libras anuales, incluyendo productos de valor agregado.

Ecuador is the second largest exporter of shrimp in the world with an offer of 400 million pounds per year, including value-added products.

Product features

Shrimp: It has a very low content of fat and calories. It is very rich in components such as carotenes, beta-carotenes, omega 3 and provitamin A. Ecuadorian shrimp is recognized as a gourmet product around the world due to its exquisite flavor, color and texture, and it is considered to be the best shrimp in the world. to be the best shrimp in the world.

Tilapia: It has large amounts of proteins, vitamin D, E, B, complex phosphorus, folic acid and calcium. Frequent consumption of tilapia offers antioxidant benefits and also prevents heart problems.

Production and variety in Ecuador

Shrimp: Weather conditions in Ecuador allow to keep up to three cycles of crops throughout the year, helping generate more productivity per hectare. White shrimp represents over 95% of Ecuadorian production.



Tilapia: It's presented fresh and packed in 20 pound cartons, or fresh fillets, refrigerated or IQF. Tilapia fillets represent 95% of the aquaculture exports.

Statistical information

The industry exports an average of 312.475 tons of shrimp per year and an approximate of 6.184 tons of tilapia yearly.

Among the main buyers of Ecuadorian exports are: Vietnam, USA, France and Spain.*

*Principales destinos de exportación al periodo enero - julio 2016 /
Main export destinations for the period January-July 2016

Dentro de los productos no petroleros, el camarón es el segundo producto de exportación del país. / Shrimp is the second largest export product of the country, among non-oil products.

Ecuador puede ofrecer 50,000 toneladas de tilapia al año en filetes, entera, fresca y congelada. / Ecuador can supply 50,000 tons of tilapia per year. It can be fresh and frozen, whole and in fillets.

PESCA BLANCA Y DERIVADOS

WHITE FISHERY AND DERIVATIVES

Características del producto

Por la convergencia de las corrientes marinas y su ubicación geográfica estratégica, Ecuador oferta una gran variedad de especies de pesca blanca de interés comercial durante todo el año.

Pesca fresca y congelada: El sector pesquero ecuatoriano tiene más de 25 años exportando productos de la pesca artesanal, semi industrial e industrial.

Harina y aceite de pescado: La producción de la harina y aceite de pescado proviene del proceso de los desperdicios del pescado y de pelágicos pequeños como la macarela, picudillo, anchoveta, entre otros. Para la conservación de las especies, en el Ecuador se mantiene una veda de 2 meses al año para la captura

de pelágicos pequeños, así como la prohibición del uso de pesca blanca para la producción de harina de pescado.

Producción y variedad en el Ecuador

Pesca Blanca: Las presentaciones de pescado que lideran las exportaciones son: filetes, porciones, fresco, lomos de atún, entero, congelado. Las variedades más comercializadas son: dorado, picudo, albacora, espada, wahoo, merluza, escolar, hojita, mackerel, entre otros.

Harina y aceite de pescado: En el Ecuador se ofertan 3 tipos de harina: super prime con 68% de proteína; prime 67% y standard 65%.

Información estadística del sector

El sector exporta un promedio de 90.877 toneladas de pesca blanca y derivados por año.

Product features

Due to the convergence of sea currents and its strategic geographical location, Ecuador possesses a wide variety of white fishery species all year long.

Fresh frozen fisheries: Ecuador has over 25 years exporting artisanal and industrial fishery.

En el Ecuador se determinó una biomasa de más de 300 mil toneladas de merluza, de las cuales se captura 25.500 toneladas por año para asegurar su sostenibilidad.

In Ecuador there is a biomass of over 300 thousand tons of hake, of which 25,500 tons per year is captured to ensure sustainability.



Oil and fish meal: Its production comes from cooking, pressing, dying and grinding fish or parts of different fish species like macarela, picudillo, anchoveta, among others. To ensure the preservation of the species in Ecuador, each year during two months white fishery in deep seas is forbidden, even for the production of fish meal.

Production and variety in Ecuador

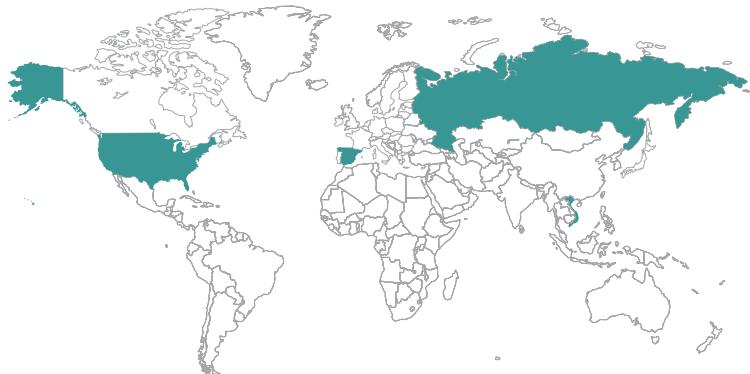
White fish: The main commercial varieties that lead exportations are: fillets, fish portions, fresh fish, tuna and several species of frozen fish like: dorado, picudo, albacora, espada, wahoo, merluza, escolar, hojita, mackerel, among others.

Oil and fish meal: Ecuador offers 3 types of fish meal: super prime with 68% protein, prime with 67% and standard with 65% protein.

Statistical information

The industry exports an average of 90.877 tons of white fishing and derivatives per year.

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES / MAIN EXPORT MARKETS*



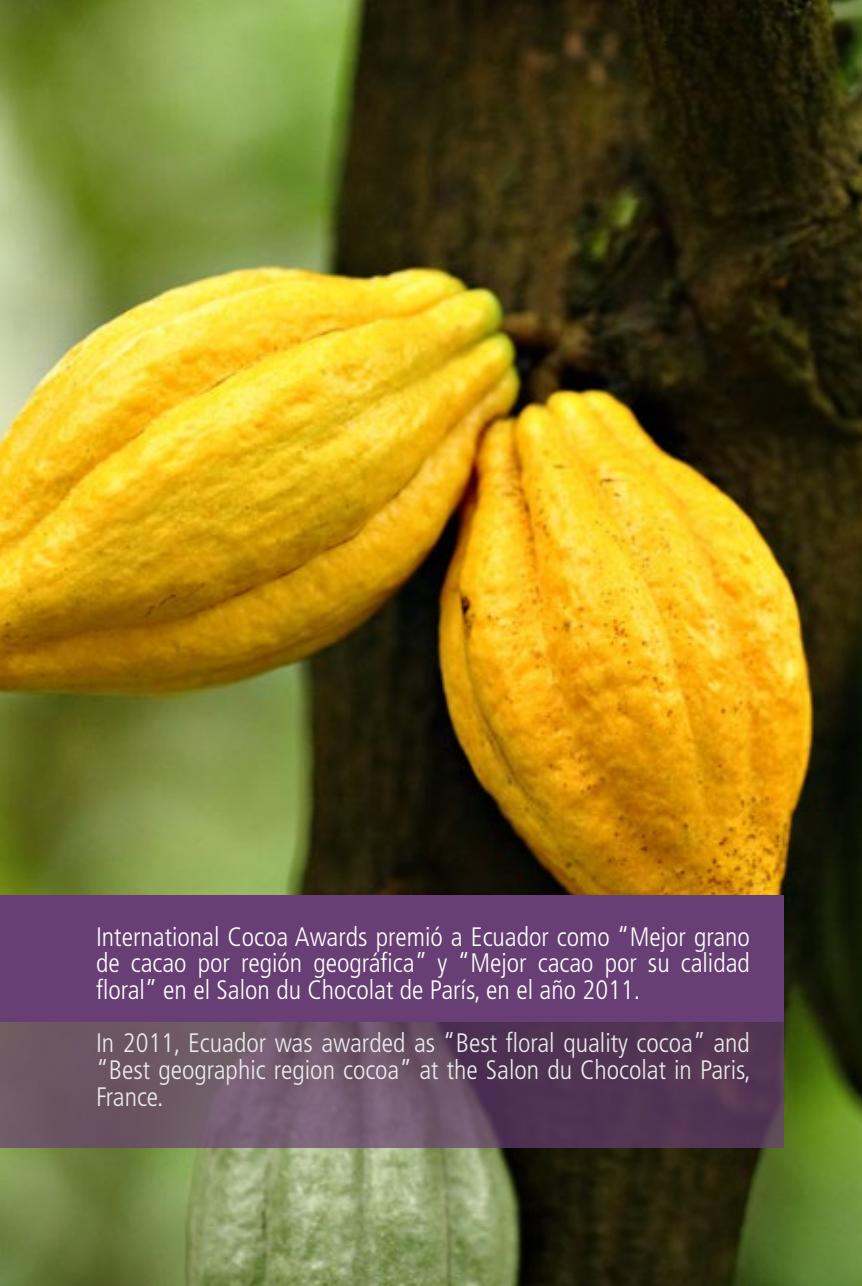
EE.UU, Vietnam, España y Rusia /
USA, Vietnam, Spain and Russia

*Principales destinos de exportación al periodo enero - julio 2016 /
Main export destinations for the period January-July 2016



La pesca artesanal en el Ecuador cuenta con facilidades pesqueras que generan valor a la cadena productiva (muelles, frigoríficos, básculas) para el mejoramiento de la competitividad, calidad y sostenibilidad de la pesca artesanal.

Artisanal fisheries in Ecuador has facilities that generate value to the supply chain (springs, refrigerators, scales) improve competitiveness, quality and sustainability.



International Cocoa Awards premió a Ecuador como "Mejor grano de cacao por región geográfica" y "Mejor cacao por su calidad floral" en el Salon du Chocolat de París, en el año 2011.

In 2011, Ecuador was awarded as "Best floral quality cocoa" and "Best geographic region cocoa" at the Salon du Chocolat in Paris, France.

CACAO COCOA

Características del producto

El cacao es una fruta de origen tropical, su árbol tiene flores pequeñas y pétalos largos, su fruto es leñoso de forma alargada, aparece en la copa de los árboles y debajo de sus ramas. Dependiendo del tipo de cacao pueden ser de color amarillo, blanco, verde o rojo. El grano está cubierto de una pulpa rica en azúcar con la que se puede hacer jugo y el grano transformado en chocolate tiene un agradable sabor.

Producción y variedad en el Ecuador

La producción de cacao se realiza principalmente en la Costa y Amazonía del Ecuador. Las provincias de mayor producción son: Los Ríos, Guayas, Manabí y Sucumbíos. En el Ecuador se desarrollan 2 tipos de cacao:

- Cacao Fino de Aroma, conocido también como Criollo o Nacional, cuyo color característico es el amarillo, posee un aroma y sabor único, siendo esencial para la producción del exquisito chocolate gourmet apetecido a nivel mundial.
- Cacao CCN-51, conocido también como Colección Castro Naranjal, cuyo color característico es el rojo. Además es reconocido por sus características de alto rendimiento para la extracción de semielaborados, ingredientes esenciales para la producción a escala de chocolates y otros.

Información estadística del sector

Ecuador es uno de los mayores productores y exportadores de Cacao Fino de Aroma a nivel mundial con un 65% de participación de mercado. El sector exporta un promedio de 240.565 toneladas de cacao y elaborados por año. Entre los principales destinos se encuentran: EE.UU., Países Bajos, México y Alemania.*

Product features

Cocoa is a tropical origin fruit; its tree has small flowers and long petals, its woody textured fruit has an elongated shape, which appears in the treetops and branches below. Depending on the type of cocoa, the fruit may be yellow, white, green or red. The bean is covered with a sugar-rich pulp which can be used to make juice, and when the bean is transformed into chocolate it has a delightful flavor.

Production and variety in Ecuador

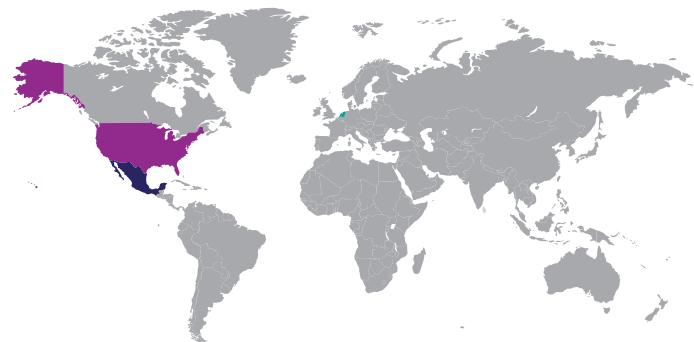
Cocoa production takes place mainly in the Coast and Amazonic lands of Ecuador. The largest production is located in the provinces of Los Ríos, Guayas, Manabí and Sucumbíos. Ecuador produces two types of cocoa:

- Fine Aroma Cocoa, also known as "Criollo" or "Nacional", its characteristic color is yellow. It has unique aroma and flavor, and is an essential ingredient for production of the most exquisite gourmet chocolate demanded worldwide.
- Cocoa CCN-51, also known as "Colección Castro Naranjal", its characteristic color is red. It is recognized for its high productivity features when extracting

intermediate products, that are essential ingredients for mass-produced chocolate.

Statistical Information

Ecuador is one of the main producers and exporters of fine aroma cocoa worldwide with a market share of 65%. The industry exports an average of 240.565 tons of cocoa and derivatives per year. The main export destinations are USA, Netherlands, Mexico and Germany.*



Existe una variedad de productos semielaborados derivados del cacao: nibs, pasta o licor de cacao, torta de cacao, manteca de cacao, polvo de cacao.

There is a wide variety of cocoa derivatives products like: nibs, cocoa Liquor, cocoa cake, cocoa butter and cocoa powder.

*Principales destinos de exportación al periodo enero - julio 2016 /
Main export destinations for the period January-July 2016



Desde 1860 se cultiva café en el Ecuador. La zona de Jipijapa, en la provincia de Manabí ha sido uno de los lugares preponderantes en los cuales se cultiva este producto.

Coffee has been produced in Ecuador since 1860. The Jipijapa area, in Manabi, has been one of the most important places where this product is grown.

CAFÉ

COFFEE

Características del producto

Ecuador posee una gran capacidad como productor de café, convirtiéndose en uno de los pocos países en el mundo que exporta todos los tipos de café: arábigo lavado, arábigo natural y robusta.

Debido a su ubicación geográfica, Ecuador produce uno de los mejores cafés de América del Sur y de mayor demanda en Europa y Estados Unidos. Los diferentes ecosistemas que posee el Ecuador permiten que los cultivos de café se den a lo largo y ancho del país, llegando a cultivarse incluso en las Islas Galápagos. En relación a la estacionalidad, la producción del café arábigo se da desde marzo hasta octubre, mientras la de robusta se da desde febrero hasta noviembre.

Producción y variedad en el Ecuador

En el país se produce café verde, tostado y soluble. Las variedades predominantes de café arábigo son: Typica, Bourbón y Caturra.

Regiones de producción:

- Arábigo lavado: Loja, Zamora Chinchipe, Manabí, El Oro, Imbabura, Carchi y Galápagos.
- Arábigo natural: Loja, Manabí, Zamora Chinchipe, El Oro, Imbabura, Carchi y Galápagos.
- Robusta: Sucumbíos, Orellana, Napo, Pichincha, Los Ríos y Guayas.
- Industrializado (Soluble): Guayas y Manabí.

Información estadística del sector

El sector exporta un promedio de 38.670 toneladas de café por año.

Product features

Ecuador has great capacity as a coffee producer, becoming one of the few countries in the world that exports several types of coffee like: washed arabica, natural arabica and robusta.

Due to its geographical location, Ecuador produces one of the best coffees in

South America and one of the most demanded in Europe and United States. The diverse ecosystems of Ecuador has allowed the coffee plantations to grow all around the country, even in the Galapagos Islands. Regarding seasonality, arabica coffee production is from March to October, while robusta production is from February to November.

Production and variety in Ecuador

Ecuador produces green, roasted and instant coffee. The most important types of Arabica coffee are: Typica, Bourbon and Caturra.

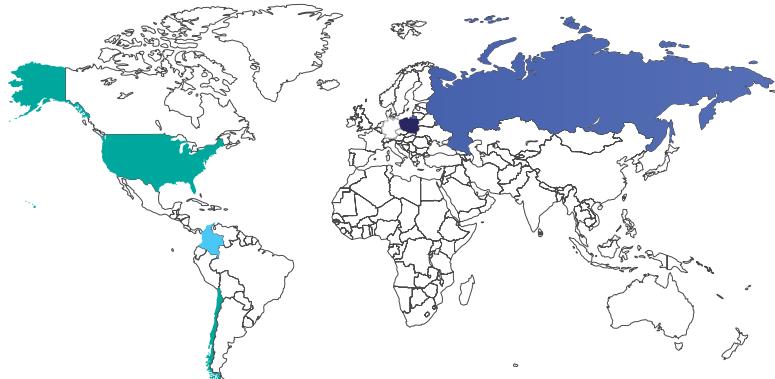
Production zones:

- Washed Arabica: Loja, Zamora Chinchipe, Manabi, El Oro, Imbabura, Carchi and Galapagos.
- Natural Arabica: Loja, Manabi, Zamora Chinchipe, El Oro, Imbabura, Carchi and Galapagos.
- Robusta: Sucumbíos, Orellana, Napo, Pichincha, Los Ríos and Guayas.
- Industrialized (soluble): Guayas and Manabi.

Statistical information

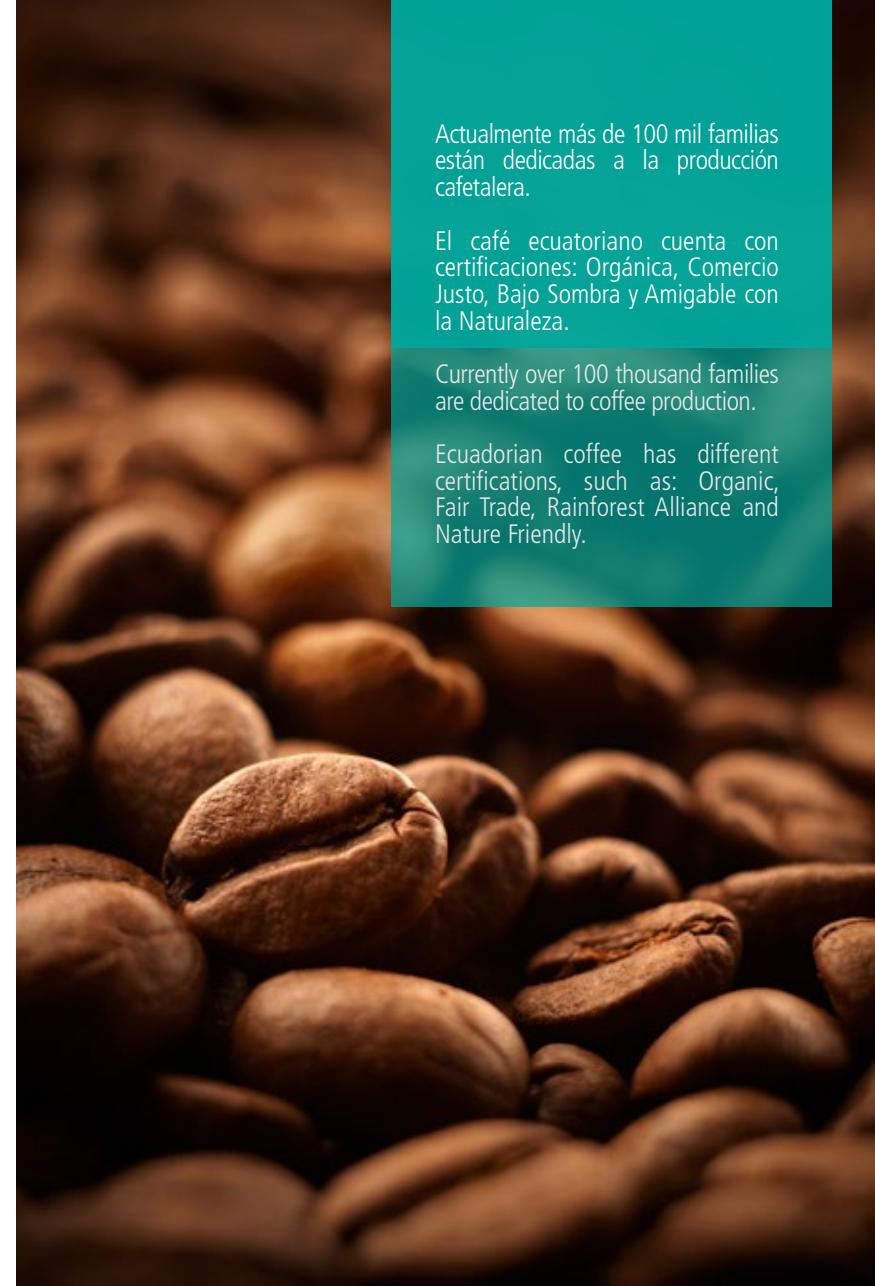
The industry exports an average of 38.670 tons of coffee.

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES / MAIN EXPORT MARKETS*



EE.UU., Chile, Rusia, Colombia, Polonia entre otros /
USA, Chile, Russia, Colombia, Poland and others.

*Principales destinos de exportación al periodo enero - julio 2016 /
Main export destinations for the period January-July 2016



Actualmente más de 100 mil familias están dedicadas a la producción cafetalera.

El café ecuatoriano cuenta con certificaciones: Orgánica, Comercio Justo, Bajo Sombra y Amigable con la Naturaleza.

Currently over 100 thousand families are dedicated to coffee production.

Ecuadorian coffee has different certifications, such as: Organic, Fair Trade, Rainforest Alliance and Nature Friendly.

CHOCOLATE CHOCOLATE

Características del producto

El chocolate ecuatoriano es uno de los más exquisitos del mundo, desarrollado a través de los años en una estrecha relación con la tradición cacaotera insignia de los pueblos costeros. Los semielaborados son una etapa semi-industrializada del cacao que sirven de insumos esenciales para la fabricación de chocolates que deleitan a grandes y chicos en todo el mundo.

Producción y variedad en el Ecuador

La producción de chocolate y semielaborados se realiza de modo artesanal e industrial, principalmente se concentra en la Costa y Sierra del Ecuador.

Para la producción de chocolates nuestras industrias ofrece, entre otros:

- Chocolate oscuro.
- Chocolate con leche.
- Chocolate con frutas deshidratadas.

El sector exporta un promedio de 1.644 toneladas de chocolate por año.

Product features

Ecuadorian chocolate is one of the world's finest. It is also deeply connected to the cocoa - producing culture of the Ecuadorian coast. Semi-elaborated cocoa products serve as a supply for the ecuadorian chocolate industry, that delights enfants and adults around the world.

Production and variety in Ecuador

Ecuadorian chocolates are produced traditionally or industrially. This production takes place mainly in the coast and mountain region of Ecuador, it mainly takes place in the coast and the mountain region of Ecuador.

El consumo de chocolate oscuro reduce los niveles de tensión y agresividad, relajando a quien lo consume, gracias al aumento de secreción de endorfinas.

Dark chocolate consumption can be used as a tool for stress reduction because it increases the endorphin levels in the brain.



PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES / MAIN EXPORT DESTINATIONS*



Our chocolate industry offers, among others:

- Dark Chocolate
- Milk Chocolate
- Chocolate with Fruit Bits

Statistical information

The industry exports an average of 1.644 tons of chocolate per year.

*Principales destinos de exportación al periodo enero - julio 2016 /
Main export destinations for the period January-July 2016



El chocolate mezclado con frutas multiplica los beneficios a la salud y brinda una rápida fuente de energía.

La Universidad de Nottingham demostró que el consumo de chocolate oscuro favorece la circulación de sangre hacia el cerebro, mejorando la función cerebral.

Chocolate mixed with fruits is healthful and it gives an almost immediate energy boost.

The Nottingham University demonstrated that dark chocolate helps blood circulation towards the brain, improving its functionality.

CHÍA CHIA

Características del producto

La chía (*Salvia hispanica L.*) es un cultivo milenario que los Aztecas y los Mayas cultivaban en México, Centroamérica y América del Sur. Su cultivo casi desapareció con la colonización, sin embargo, volvió a la luz después de que un grupo de científicos y agricultores decidieron cultivarla en 1990 debido a sus propiedades nutricionales. Hoy en día la chía se cultiva y comercializa como ingrediente nutracéutico y como un alimento funcional, principalmente por su alto contenido de omega 3.

La ubicación geográfica privilegiada del Ecuador hace que la chía tenga un mejor crecimiento. Por su proximidad a la línea equinoccial, donde el clima es templado, permite que la planta se seque naturalmente, evitando el uso de

productos químicos, además de impedir problemas de plagas. Debido a nuestros suelos volcánicos, la chía ecuatoriana contiene un mayor número de vitaminas y minerales. Si bien es una sola variedad, las empresas pueden ofertar chía negra y blanca de acuerdo al interés del cliente.

Producción y variedad en el Ecuador

El cultivo de chía es relativamente nuevo, se introdujo en el Ecuador hace aproximadamente 8 años, por agricultores con una gran visión de negocios orientados a la exportación. No se cuenta con registros oficiales del volumen de producción, sin embargo, se puede indicar que existen alrededor de 2,000 hectáreas cultivadas. Las principales zonas de producción son: Babahoyo, Santa Elena, Pichincha, Imbabura, entre otras.

Información estadística del sector

Se registran exportaciones por alrededor de 728 toneladas de chía por año. Entre los principales destinos de las exportaciones se encuentran: Perú, Estados Unidos, Holanda y Panamá.*



Se puede consumir como un gel, en jugos naturales, yogurt, aderezo para ensaladas, entera, molida o como su creatividad lo sugiera.

Chia seeds can be used in fruit juices, milk, yogurt, as a salad topping, sauces, soups, creams, vegetables and bread.

Product features

Chia (*Salvia hispanica*) is an ancient grain that Aztecs and Mayans cultivated in Mexico, Central and South America. Chia almost disappeared with the Colonization, however, in 1990 a group of scientists and farmers decided to start cultivating chia again, due to its nutritional properties. Nowadays, chia is grown and commercialized as a nutraceutical product and functional food, thanks to its high level of Omega 3.

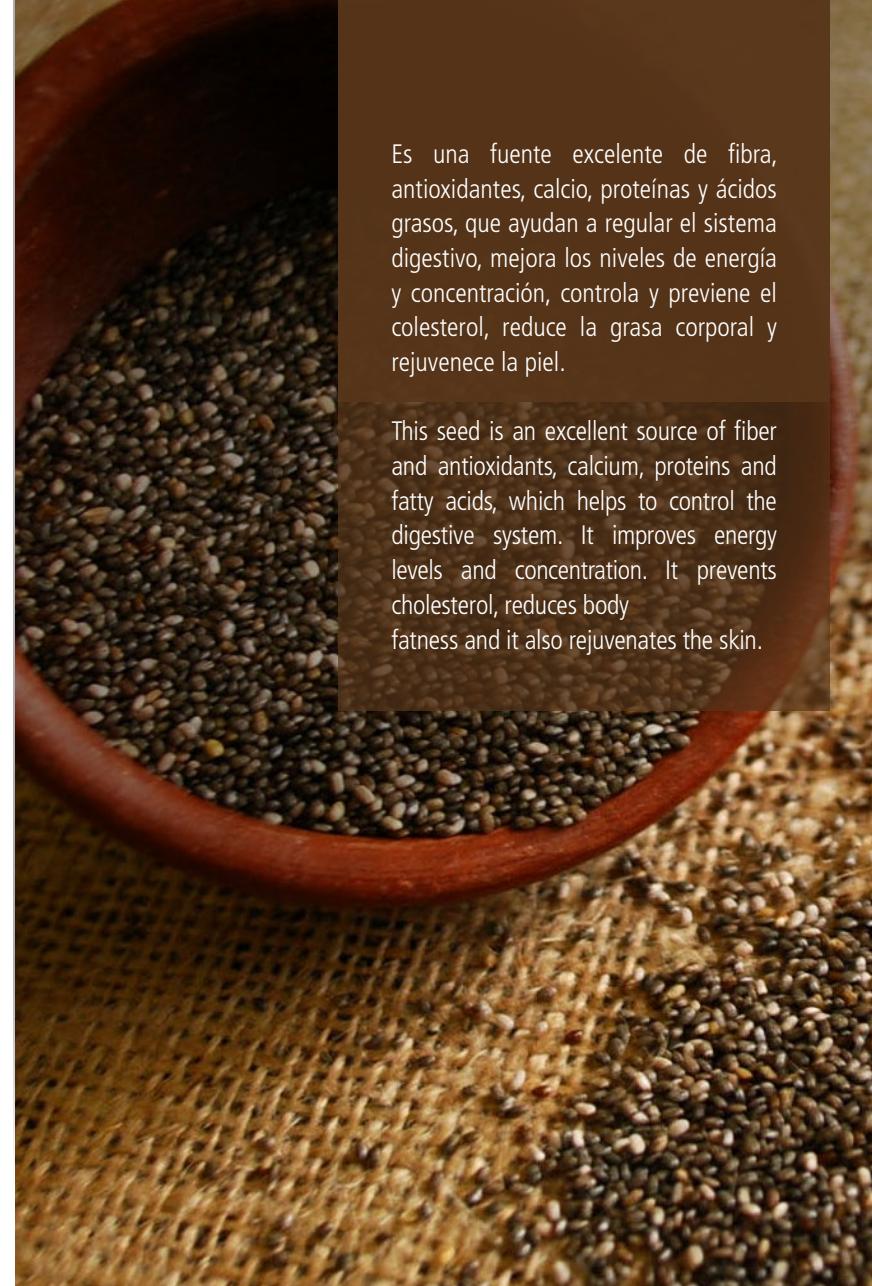
The geographical location of the country takes an important part in the chia cultivation. Due to the mild and dry climate of Ecuador, chia plant dries naturally, without the use of chemicals. Thanks to volcanic soils, chia seeds are high in antioxidants along with minerals and vitamins. There are two types of chia seeds available; black or white.

Production and variety in Ecuador

Chia in Ecuador is relatively new, it was introduced in the country almost 8 years ago, by a group of farmers with a great business vision. There are no official records of the production volume, however there are over 2000 hectares of chia cultivated. Main production zones are: Babahoyo, Sanata Elena, Pichincha, Imbabura, among others.

Statistical information

The industry exports an approximate of 728 tons of chia seeds per year. Among the main buyers are: the Peru, USA, Holland and Panama.*



Es una fuente excelente de fibra, antioxidantes, calcio, proteínas y ácidos grasos, que ayudan a regular el sistema digestivo, mejora los niveles de energía y concentración, controla y previene el colesterol, reduce la grasa corporal y rejuvenece la piel.

This seed is an excellent source of fiber and antioxidants, calcium, proteins and fatty acids, which helps to control the digestive system. It improves energy levels and concentration. It prevents cholesterol, reduces body fatness and it also rejuvenates the skin.

*Principales destinos de exportación al periodo enero - julio 2016 /
Main export destinations for the period January-July 2016



QUINUA QUINOA

Características del producto

A nivel mundial la quinua es valorada como el único alimento de origen vegetal que posee todos los aminoácidos esenciales, oligoelementos, vitaminas y no contiene gluten. Este producto es una gran fuente de calcio, hierro y vitamina B. La ubicación geográfica de Ecuador permite potencializar las características de la quinua. Los expertos la denominan "Quinua de Oro", debido a su color dorado distintivo. En el Ecuador se exporta quinua en grano y productos de valor agregado como hojuelas, pastas, snacks, compotas, pops, quinotto, bebidas a base de quinua, entre otros.

Producción en el Ecuador

La quinua se produce en las provincias de la región interandina, a más de 2,500 a 3,800 msnm. Se produce quinua convencional y con certificaciones entre las que destacan: Orgánica, Comercio Justo y Kosher; apoyando el trabajo de los pequeños agricultores de la zona. Las variedades producidas en el país: Tunkahuan (dulce, baja en saponina); Pata de Venado (dulce baja en saponina, orgánica).

Información estadística del sector

El sector exporta un promedio de 1.269 toneladas de quinua por año.

Product features

Quinoa is considered to be the only plant food that contains all the essential amino acids, trace elements, vitamins and contains no gluten. It is a great source of calcium, iron and vitamin B. Industry experts from around the world call quinoa "The Golden Grain", because of its distinctive color. Nowadays, Ecuador exports quinoa grain and products with added value such as quinoa flakes, snacks, compotes, quinotto, among others.

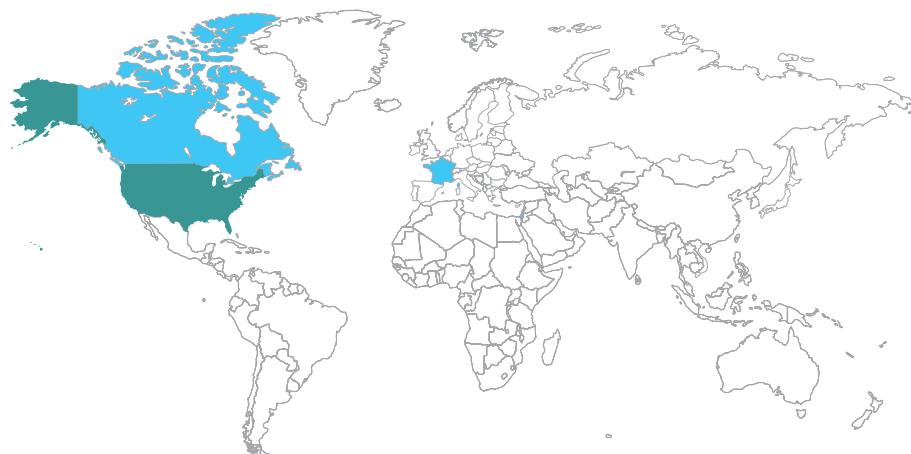
Production in Ecuador

Quinoa is produced in the inter-Andean vallies of Ecuador at an altitude of about 3,800 meters. Ecuadorian quinoa is gluten, wheat-free and kosher. It is also produced to comply with the organic certifications and promote a fair trade system. There are two quinoa varieties in Ecuador: Tunkahuan (sweet, low saponine levels) and Pata de Venado (sweet, low saponine levels, organic).

Statistical information

The industry exports an average of 1.269 tons of quinoa per year.

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES / MAIN EXPORT MARKETS*

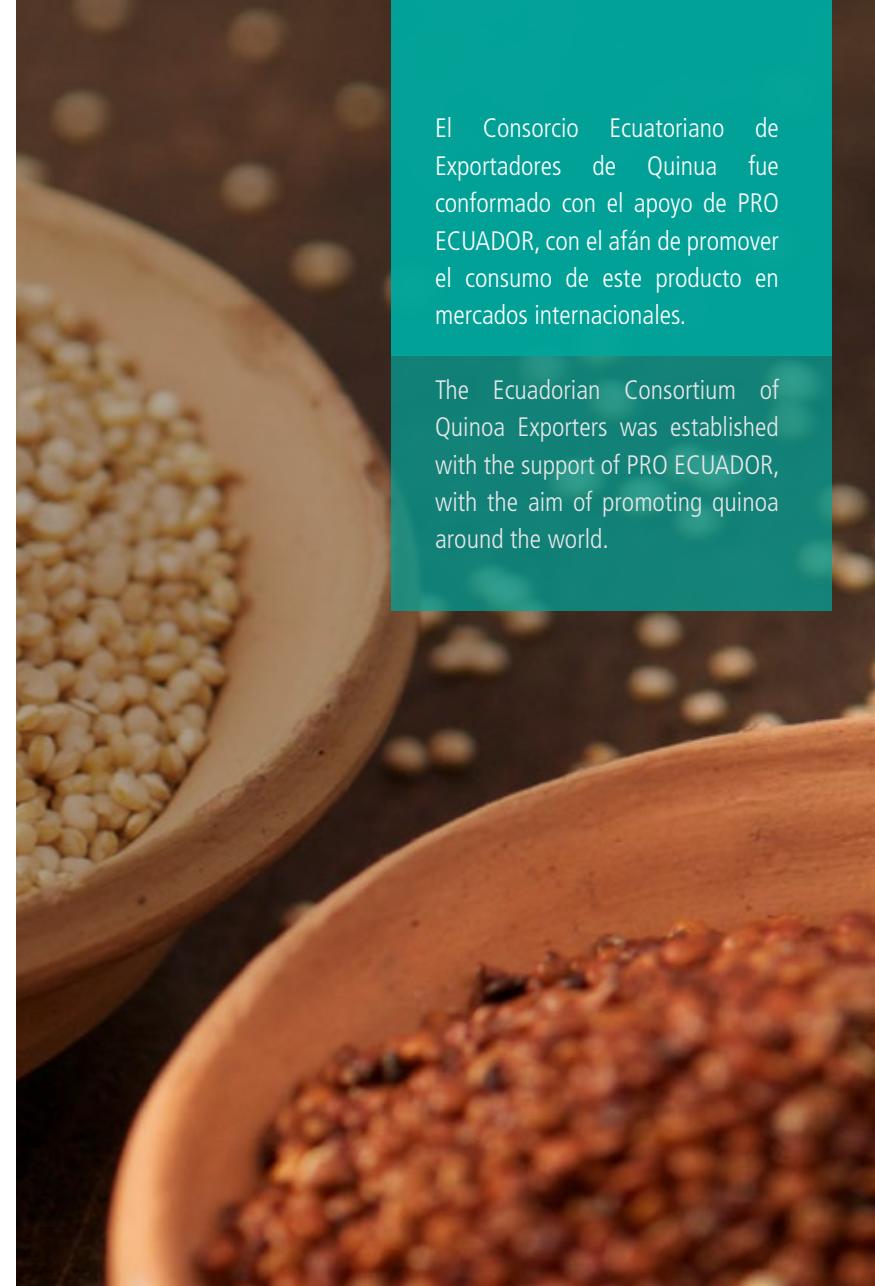


Estados Unidos, Canadá, Israel y Francia /
USA, Canada, Israel and France.*

*Principales destinos de exportación al periodo enero - julio 2016 /
Main export destinations for the period January-July 2016

El Consorcio Ecuatoriano de Exportadores de Quinua fue conformado con el apoyo de PRO ECUADOR, con el afán de promover el consumo de este producto en mercados internacionales.

The Ecuadorian Consortium of Quinoa Exporters was established with the support of PRO ECUADOR, with the aim of promoting quinoa around the world.



SNACKS SNACKS

Características del producto

Los exportadores ecuatorianos con el paso del tiempo han innovado en el proceso de producción de snacks, lo que ha permitido identificar oportunidades en diferentes mercados. Con base a esto han desarrollado productos que se adaptan a las nuevas tendencias. La mayoría de empresas exportadoras que conforman este segmento cuentan con certificaciones de calidad avaladas internacionalmente, que facilitan el ingreso del producto al mercado mundial.

Nuestros exportadores comercializan en el mundo los snacks no solo bajo marcas propias, sino que ofrecen el servicio de producción de snacks bajo marcas privadas.

Producción y variedad en el Ecuador

Los snacks ecuatorianos están elaborados principalmente con: plátano verde, plátano maduro, yuca, malanga, papas nativas andinas, camote, remolacha, entre otros.

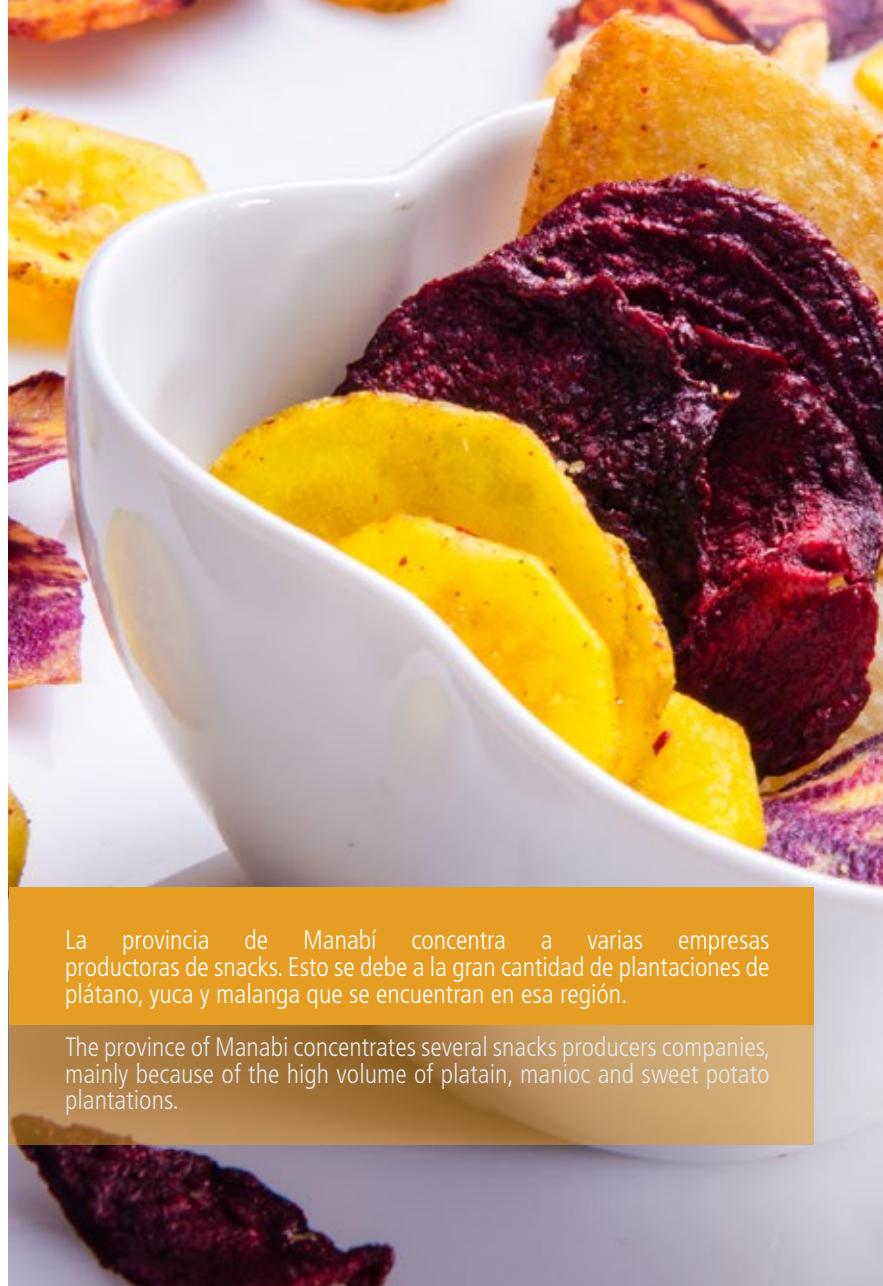
Información estadística del sector

El sector exporta un promedio de 32.663 toneladas de snacks por año.

Product features

Ecuadorian exporters are specialized in the production of high quality snacks. Our products are developed to satisfy the needs of the most demanding markets. Most of them have quality certifications that make easier the access to worldwide markets.

Ecuadorian companies sell snacks under their own brands, however they also manufacture products for their customer's brands.



La provincia de Manabí concentra a varias empresas productoras de snacks. Esto se debe a la gran cantidad de plantaciones de plátano, yuca y malanga que se encuentran en esa región.

The province of Manabi concentrates several snacks producers companies, mainly because of the high volume of plantain, manioc and sweet potato plantations.

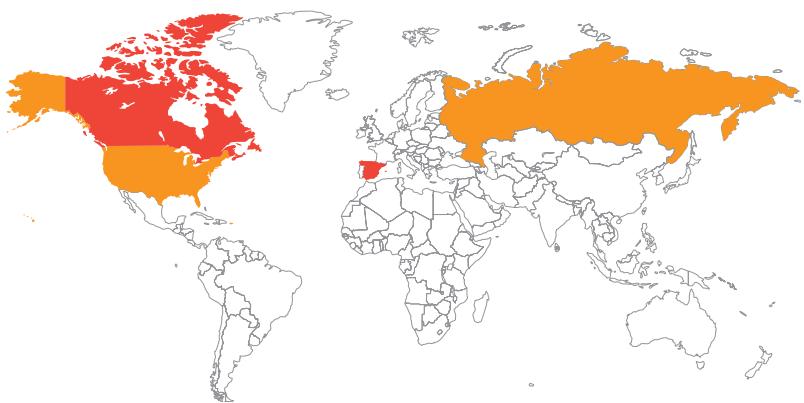
Production and variety in Ecuador

Ecuadorian snacks are elaborated with green banana, mature bananas, yucca, taro, andean native potatoes, sweet potatoes, beet, among others.

Statistical information

The industry exports an average of 32.663 tons of snacks per year.

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES / MAIN EXPORT MARKETS*



Estados Unidos, Puerto Rico, Rusia y Canadá /
US A, Puerto Rico, Spain, Russia and Canada

*Principales destinos de exportación al periodo enero - julio 2016 /
Main export destinations for the period January-July 2016

Las frutas y vegetales que se cosechan en el Ecuador son de excelente calidad debido a la ubicación geográfica del país.

Varias empresas ecuatorianas cuentan con certificaciones ISO, BPM, KOSHER y Orgánica.

Fruits and vegetables grown in Ecuador have excellent quality due to the country's geographical location.

Many Ecuadorian companies have ISO, GMP, KOSHER and Organic certifications.



LÁCTEOS DAIRY PRODUCTS

Características del producto

La industria láctea ecuatoriana cuenta con tecnología avanzada y sistemas especiales para la producción lechera, conservación de forrajes, selección de la genética del ganado, entre otros elementos, además de capacitación permanente, lo que permite ofrecer un producto de alta calidad e inocuidad. La oferta exportable es variada e incluye productos de valor agregado como leche blanca y saboreada UHT (entera, descremada, semidescremada, sin lactosa, café con leche, leche sabor chocolate, fresa, vainilla, entre otros), leche con cereales, leche en polvo, yogurt, mantequilla, quesos frescos, quesos maduros, helados con base láctea, entre otros.

Producción y variedad en el Ecuador

En Ecuador se producen alrededor de 5,100,000 litros de leche diarios que abastecen la demanda local, con un excedente de alrededor de 200,000 litros de

leche al día. La producción se concentra en la Sierra, donde se produce un 73% de leche, en la Costa un 19% y en la Amazonía 8%.

Información estadística del sector

Las exportaciones de lácteos registran un promedio de 10.842 toneladas por año. Entre los principales productos exportados se encuentran: leche y nata concentradas (en polvo), con adición de azúcar, equivalente al 57 % de las exportaciones; leche y nata, sin concentrar y sin adición de azúcar, con un aporte del 39 % de las exportaciones. También exportamos: yogurt, leche saborizada, leche con cereales, mantequilla y quesos en menos cantidad.

Product features

Ecuadorian dairy industry has advanced technology and special systems for milk production, forages preservation, cattle genetics selection, among others. It also counts with permanent training, which allows this industry to offer high quality products. The export supply is wide and it offers products with added values, such as: whole, skimmed, half skimmed, lactose free, coffee and milk, chocolate, strawberry and vanilla milk, milk with cereal, powder milk, yogurt, fresh and aged cheeses, among others.



Las empresas productoras cuentan con las certificaciones ISO, BPM, HACCP e ISF, que garantizan la calidad e inocuidad del producto.

Ecuadorian milk producers have quality certifications such as GMP, HACCP, ISF and ISO.



Production and variety in Ecuador

In Ecuador, over 5,100.000 liters of milk are produced every day for local demand, with an average of approximately 200,000 liters per day. Production is concentrated in the Highlands, where 73% of the milk is produced, 19% in the Coast and 8% in the Amazon Region.

Statistical information

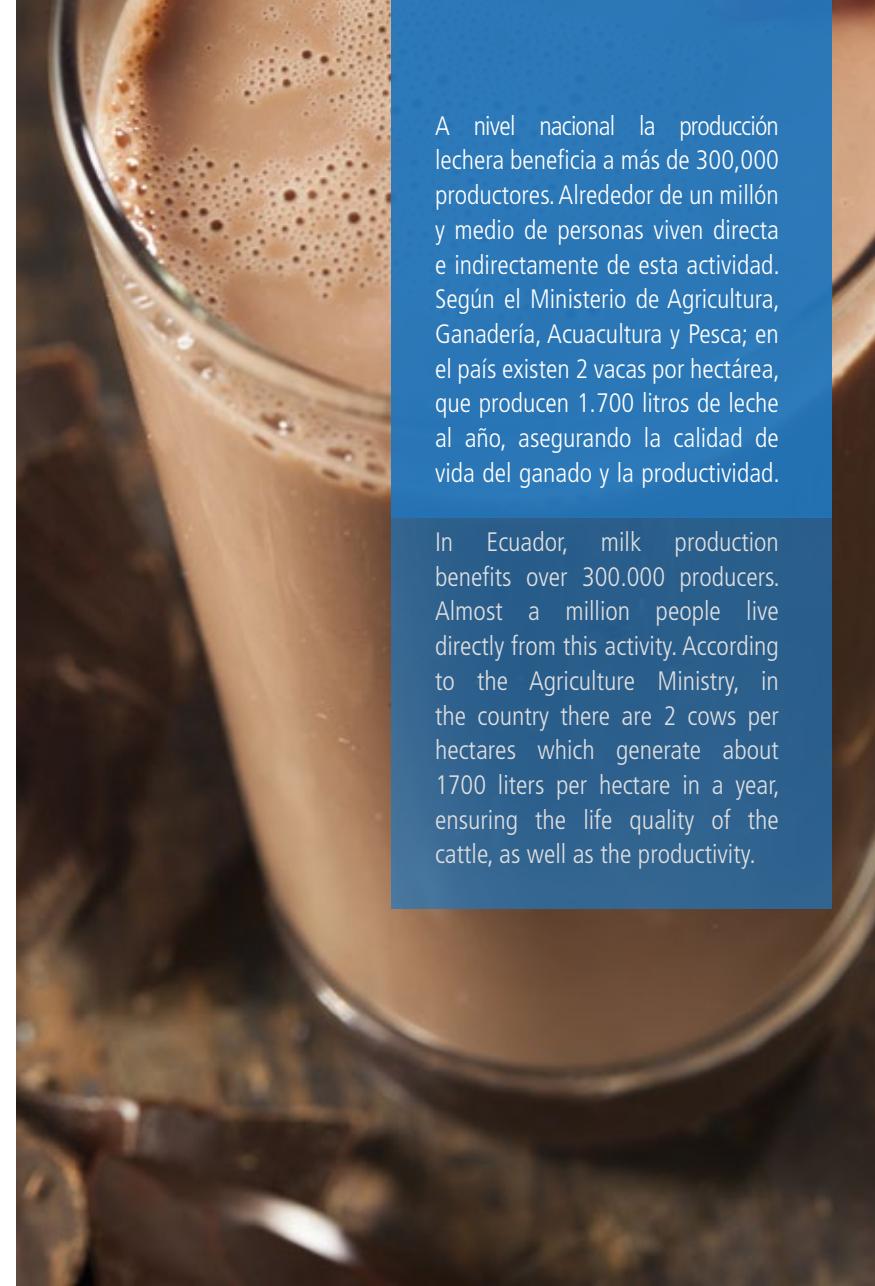
Dairy products exports register an average of 10.842 tons per year. Among the main exports are: concentrated milk and cream (powder), with added sugar, equivalent to 57 % of exports; non concentrated milk and cream and sans added sugar, representing 39 % of exports. Other exports include: yogurt, flavored milk, milk with cereals, butter and cheese in a lesser amount.

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES / MAIN EXPORT MARKETS*



Colombia y Estados Unidos /
Colombia and USA.*

*Principales destinos de exportación al periodo enero - julio 2016 /
Main export destinations for the period January-July 2016



A nivel nacional la producción lechera beneficia a más de 300,000 productores. Alrededor de un millón y medio de personas viven directa e indirectamente de esta actividad. Según el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca; en el país existen 2 vacas por hectárea, que producen 1.700 litros de leche al año, asegurando la calidad de vida del ganado y la productividad.

In Ecuador, milk production benefits over 300,000 producers. Almost a million people live directly from this activity. According to the Agriculture Ministry, in the country there are 2 cows per hectare which generate about 1700 liters per hectare in a year, ensuring the life quality of the cattle, as well as the productivity.



ARTESANÍAS CRAFTS

Características del producto

Las artesanías ecuatorianas se caracterizan por su heterogeneidad dada por su historia, tradición y entorno geográfico en el cual se desarrollan. Los artesanos del Ecuador expresan sus sentimientos en diferentes ramas tales como alfarería y cerámica; madera y frutos naturales; tejeduría con fibras naturales; textiles y artesanías elaboradas con material orgánico y frutos vegetales. Se considera como artesanía todo artículo o confección que involucre un proceso productivo donde la actividad manual predomine sobre la industrial.

Producción y variedad en el Ecuador

Los principales productos del sector son:

- Alfarería y cerámica: Adornos, esculturas diversas, juguetes, instrumentos musicales, máscaras, etc.
- Manufacturas en fibras naturales: bolsos, carteras, cestos y accesorios.
- Joyería: Oro y plata, fusionadas con concha spondylus, concha nácar, bambú y otros.
- Tagua y afines: Adornos, botones, bisutería, bambú.
- Manufacturas en madera: Esculturas, objetos de decoración en balsa, caña guadua y pambil.
- Manufacturas en textil: Chales, chalecos, ponchos, bufandas en telar manual, bordados, otros.
- Pinturas y dibujos.

Información estadística del sector

Los productos fabricados con cuero y tagua son los más vendidos y exportados. El sector exporta un promedio de 1.904 toneladas de artículos artesanales por año.

Product features

Ecuadorian handicrafts are characterized by their heterogeneity given by the history, tradition and geographical environment in which they are developed. Ecuadorian handcrafters embody their feelings in the different branches of handicrafts like

Las artesanías ecuatorianas se encuentran entre las más admiradas de Sudamérica.

Ecuadorian crafts are one of the most admired in South America.

pottery, wood, weaving with natural fiber, textiles and handicrafts made with organic material and fruits. In Ecuador, items in which the manufacture process predominates over the industrial process, are considered handicrafts.

Production and variety in Ecuador

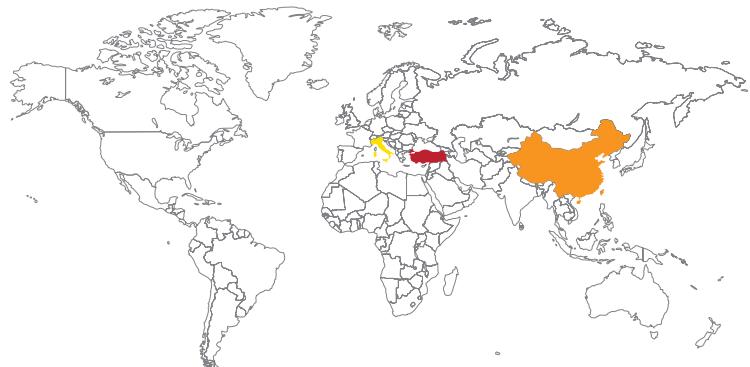
The main handicrafts products are:

- Pottery: ornaments, sculptures, toys, musical instruments, murals and mask.
- Weaving with natural fiber: handbags, totes, baskets and accessories.
- Jewelry: gold and silver combined with spondylus, pearl, bamboo and others.
- Tagua and related materials: ornaments, toys, buttons and jewelry.
- Wooden articles: sculptures, decorative accessories made of balsa wood, bamboo and pambil.
- Textile weaving: shawls, vests, ponchos, scarves.
- Paintings and drawings.

Statistical Information

Products made with leather and tagua are the most sold and exported. The industry exports an average of 1.904 tons of handicrafts per year.

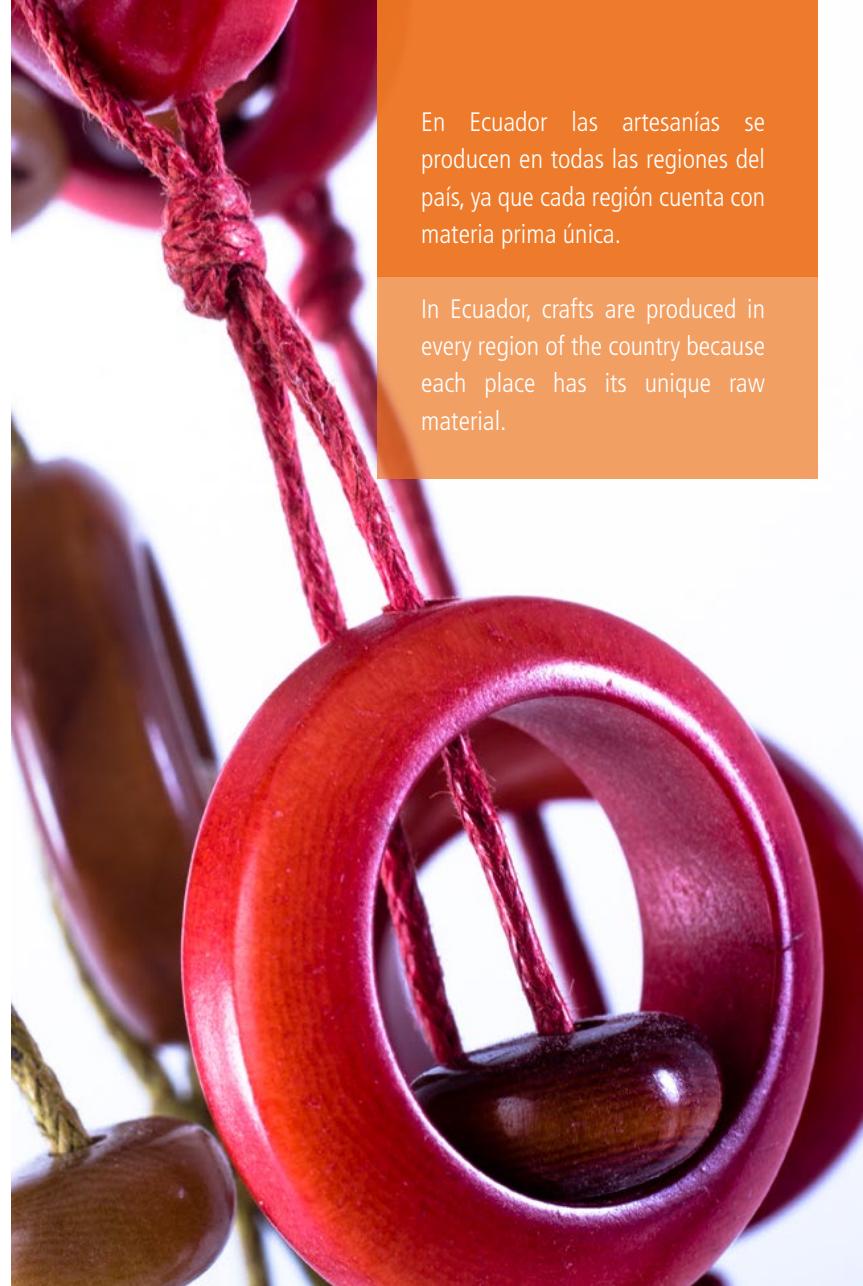
PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES / MAIN EXPORT MARKETS*



Hong Kong, China, Turquía e Italia.

Hong Kong, China, Turkey and Italy.*

*Principales destinos de exportación al periodo enero - julio 2016 /
Main export destinations for the period January-July 2016



En Ecuador las artesanías se producen en todas las regiones del país, ya que cada región cuenta con materia prima única.

In Ecuador, crafts are produced in every region of the country because each place has its unique raw material.

SOMBREROS DE PAJA TOQUILLA

TOQUILLA STRAW HATS

Características del producto

La materia prima para elaborar el sombrero de paja toquilla proviene de una planta originaria de Ecuador, parecida a la palma. De sus tallos se corta la fibra y luego de un largo proceso está lista para tejer los sombreros, otorgándoles ligereza y frescura. La finura del sombrero se mide en grados, a mayor finura, mayor es el grado y mayor su valor comercial.

Ecuador se especializa en producir finas variedades de sombreros que cumplen con altos estándares y exigencias de los consumidores a nivel internacional.

El tejido del sombrero fino de paja toquilla ecuatoriano ha sido reconocido por la UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.

The traditional weaving of the fine Ecuadorian toquilla straw hat has been recognized by UNESCO as Intangible Cultural Heritage of Humanity.

Producción y variedad en el Ecuador

El sombrero de paja toquilla se produce principalmente en las provincias de Manabí y Azuay, teniendo como variedad el sombrero Montecristi y el sombrero cuencano, dentro de los cuales existen un sinnúmero de diseños de acuerdo a las preferencias de los compradores. Al ser un producto totalmente hecho a mano, cada sombrero se convierte en una pieza única y exclusiva.

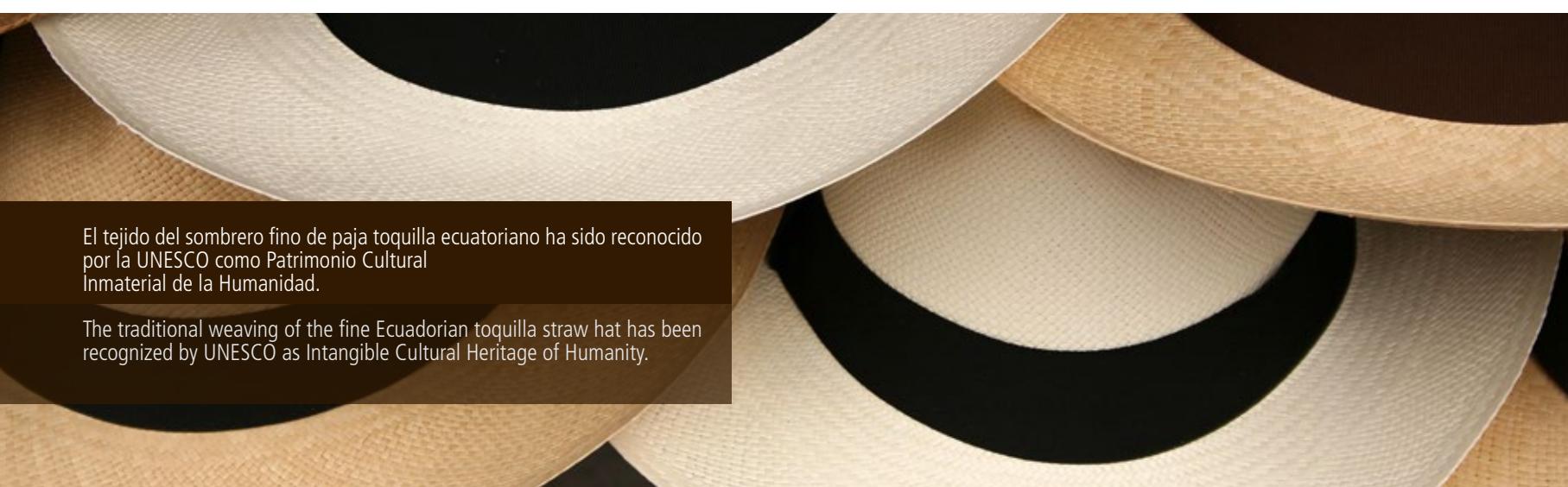
Los modelos más conocidos son: Classic Fedora, Classic Fedora Semifino, Golfer, Borsalino. Los sombreros se comercializan en color natural o teñidos con vistosos colores. Los sombreros de fieltro para el invierno también son comercializados.

Información estadística del sector

El sector exporta un promedio de 127 toneladas de sombreros por año.

Product features

The raw material needed to elaborate the toquilla straw hat comes from a native Ecuadorian plant, similar to the palm. The finer the straw and the smoother the weaving, the better the grade of the hat. The grading scheme applies to the finesse of the weave, which will determine the quality and price of each hat.



Ecuador is specialized in producing fine hat varieties that can meet the high standards of international buyers.

Production and variety in Ecuador

Montecristi and Cuenca hats are produced in the provinces of Manabi and Azuay. There are different designs based on consumer preferences.

The most famous models are: Classic Fedora, Classic Fedora Semifine, Golfer, Borsalino. The hats are sold in their natural color or dyed with vivid colors.

Statistical information

The industry exports an average of 127 tons of hats per year.

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES / MAIN EXPORT MARKETS*



Italia, EE.UU., España y Francia /
Italy, USA, Spain y France.*

*Principales destinos de exportación al periodo enero - julio 2016 /
Main export destinations for the period January-July 2016



El sombrero de paja toquilla es originario de la costa ecuatoriana, con hondas raíces y amplia cultura ancestral. Es un producto mundialmente demandado por su reconocida confección artesanal, siendo actualmente el objeto más representativo de las artesanías ecuatorianas.

The toquilla straw hat is native of the Ecuadorian coast, with deep ancient roots. It is a worldwide demanded product because of its recognized artisan confection, being the most representative product of Ecuadorian crafts.

CUERO Y CALZADO

LEATHER AND FOOTWEAR

Características del producto

La industria del calzado tiene un gran desarrollo en materia de diseño, variedad y especialización. En el Ecuador existe producción de calzado para montaña, calzado exclusivo de cuero y calzado industrial. La industria se encuentra inmersa en procesos de tecnificación cada vez más avanzados. Existe un gran desarrollo de la industria, principalmente en las provincias de Tungurahua, Azuay, Pichincha y Guayas.

Producción y variedad en el Ecuador

Ecuador produce alrededor de 350 mil cueros y pieles al año. La materia prima principal (cuero crudo) la obtienen dentro del país, mientras que entre un 20% y 30% de estos componentes es importado. Una buena parte de la demanda se

orienta al mercado interno de calzado, marroquinería y confecciones, aunque parte de la producción de cuero y pieles se exporta.

Información estadística del sector

El sector exporta un promedio de 12.648 toneladas de cuero y calzado por año.

Product features

The footwear industry has changed in many significant ways, in terms of new designs, wide variety and more specialization. Ecuador is becoming increasingly attractive for the footwear production that is suitable for mountain and cross country hiking. Ecuador is very well-known for its exclusive leather goods and

En la actualidad, con las regulaciones de fomento en el año 2009, el sector ha crecido de manera muy importante.

Due to development regulations of 2009, the sector has grown significantly.



industrial footwear. The entire industry has counts with advanced manufacturing processes. The production is mainly concentrated in the provinces of Tungurahua, Azuay, Pichincha and Guayas.

Production and variety in Ecuador

Ecuador produces around 350.000 types of leather goods per year. Raw materials used in the production are abundant in the country, but only a 20% of the components are imported. Although much of the footwear and leather goods produced in Ecuador is intended for domestic consumption, the remainder of the crop is exported throughout the world.

Statistical information

The industry exports an average of 12.648 tons of leather and footwear per year.

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES / MAIN EXPORT MARKETS*



Colombia, Perú, Italia y Guatemala /
Colombia, Peru, Italy and Guatemala.*

*Principales destinos de exportación al periodo enero - julio 2016 /
Main export destinations for the period January-July 2016



En Ecuador, la industria del cuero tiene una trayectoria relevante. El desarrollo del sector curtidor, hasta los años 70, mantiene un nivel artesanal, pero ante el crecimiento de las ciudades inicia su industrialización.

Until the 1970's the industry maintained the perspective of the old artisanal mode of production. The most significant transitions from craft-based to industrial processes occurred during the city growth.



TEXTILES Y CONFECCIONES

TEXTILE AND TAILORING

Características del producto

La producción textil en el Ecuador inició su desarrollo con la aparición de las primeras industrias dedicadas al procesamiento de lana, hasta que a inicios del siglo XX, se introdujo el algodón que impulsó la producción hasta la década del 50. Actualmente, la industria textil elabora productos provenientes de todo tipo de fibras, entre las que se encuentran: el algodón, poliéster, nylon, lana y seda. Las empresas textiles se ubican en parques industriales para optimizar sus recursos e implementar procesos de mejora ambiental.

Producción y variedad en el Ecuador

Entre los principales productos ecuatorianos que se exportan al mercado internacional se encuentran: la lencería de hogar, lencería hotelera, lencería íntima y confecciones de vestir. Actualmente hay empresas que están trabajando con fibras naturales, alternativas y recicladas, aportando al cuidado ambiental y al comercio justo.

Información estadística del sector

El sector exporta un promedio de 31.021 toneladas de textiles y confecciones por año.

Product features

Textile production in Ecuador started its development with manufacture and processing of wool. Most of the textiles are made from cotton, polyester, nylon, wool and alpaca. Textile companies in Ecuador are located in industrial parks in order to optimize its resources and sustainability.

Production and variety in Ecuador

The household linen, hotel linen and clothing apparel are the products that are exported the most from Ecuador. There are currently companies working with natural fibers, recycled alternatives and contributing to environmental stewardship and fair trade.

Statistical information

The industry exports an average of 31.021 tons of textiles and confections per year.

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES / MAIN EXPORT MARKETS*



Colombia, EE.UU., Filipinas y Reino Unido /
Colombia, USA, Philippines and United Kingdom.*

*Principales destinos de exportación al periodo enero - julio 2016 /
Main export destinations for the period January-July 2016



En los últimos 20 años el país ha ganado un espacio dentro de un mercado competitivo, como lo es el sector textil.

Nowadays Ecuador is known for its high quality textiles and innovative designs at competitive prices.



El sector genera más de 50,000 empleos directos, de los cuales el 51% son ocupados por mujeres. En cada hectárea se emplean 11 personas promedio.

The sector provides direct employment for 50 000 people, of which 51% are occupied by women.

FLORES

FLOWERS

Características del producto

Las flores ecuatorianas son consideradas las mejores del mundo por su calidad, belleza inigualable y características únicas. El gran distintivo de la flor ecuatoriana es su prolongada vida dentro del florero. Esto se logra gracias a que Ecuador es un país ubicado en la línea ecuatorial y la mayoría de sus plantaciones se ubican en elevaciones de más de 2,000 metros de altura, con temperaturas promedio de 14 grados centígrados y con luz solar 12 horas al día; características que permiten la producción de flores durante todo el año.

Las flores de Ecuador se producen en las provincias de: Carchi, Imbabura, Pichincha, Tungurahua, Chimborazo, Azuay y Cañar.

Producción y variedad en el Ecuador

- En Ecuador se cultivan rosas, gerberas, gypsophilias, aster, hypericum, claveles, entre otras.
- Las rosas ecuatorianas son únicas, debido a la intensidad de sus colores, gran tamaño de botón, largo, perpendicularidad y grosor de sus tallos.

- Ecuador es el principal productor de gypsophilia, con el mayor número de hectáreas en cultivo y reconocida en el mundo por su calidad e intensidad de color. El limonium, liatris, aster, pompón y muchas otras flores de verano también tienen gran demanda.
- Las flores tropicales, con más de 100 variedades, se caracterizan por sus formas diversas, colores, tamaños y larga vida después del corte. No necesitan refrigeración, lo que las convierte en fuertes y resistentes a la manipulación.
- Los productores están incursionando en la producción de flores preservadas, estas son elaboradas a partir de flores naturales frescas y tienen una duración de por lo menos 5 años.

Información estadística del sector

El sector exporta un promedio de 165.394 toneladas de flores por año.

Product features

Ecuadorian roses are considered the best in the world due to their extraordinary quality, beauty and unique characteristics. Our roses are recognized for the longest lasting vase life, which do not need to be refrigerated. For that reason, Ecuadorian roses are more resistant to product handling.

Ecuador is a country localized in the equatorial line that possesses elevations of over 2000 meters high with an average temperature of 14 centigrade degrees and sunlight for 12 hours per day. Roses are available all year round due to ideal climatic and soil conditions. The production area is situated in the provinces of: Carchi, Imbabura, Pichincha, Tungurahua, Chimborazo, Azuay y Cañar.

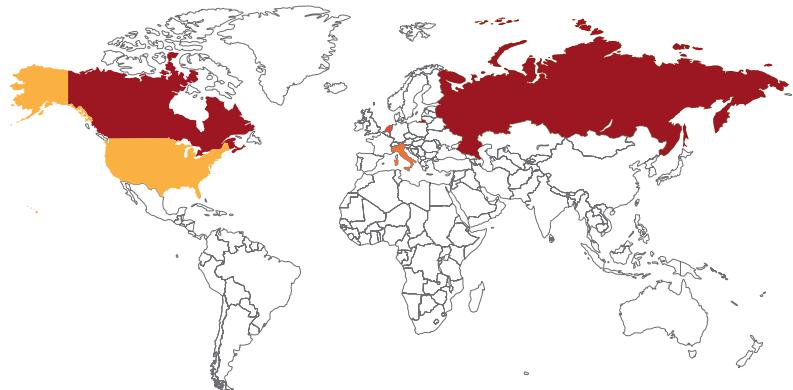
Production and variety in Ecuador

- Ecuador grows roses, gerberas daisies, gypsophilas, aster, hypericum, carnations, among others.
- Bright colors, thick long stems and big buds are the most characteristic features of the Ecuadorian roses.
- Ecuador is the main producer of gypsophila, with the greater amount of cultivated farmland and it's recognized at a worldwide level for the quality and color of its roses. Limonium, liatris, aster and many other summer flowers have also gained a global acceptance.
- We have over 100 types of tropical flowers, which are very well known for their special patterns. These flowers don't need to be refrigerated, which makes them strong and resistant to manipulation.
- The producers are dabbling in the production of preserved flowers, they are made from fresh natural flowers and have a duration of at least 5 years.

Statistical information

The industry exports an average of 165.394 tons of flowers per year.

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES / MAIN EXPORT MARKETS*



EE.UU., Rusia, Países Bajos, Italia y Canadá /
USA, Russia, The Netherlands, Italy and Canada.*

*Principales destinos de exportación al periodo enero - julio 2016 /
Main export destinations for the period January-July 2016



El 62% de las fincas son pequeñas, el 28% medianas y el 10% grandes. El promedio de las fincas es de 7,1 ha. Ecuador cuenta con una variedad excepcional y un alto porcentaje de rotación por diversidad para satisfacer los exclusivos nichos de mercado.

62% of the farms are small, 28% are medium and 10% are large. The average size of a flower plantation in the country is of 7,1 hectares. Ecuador has a wide variety of flowers to satisfy the most discerning tastes.

SECTOR FORESTAL PRODUCTOS ELABORADOS

FORESTRY SECTOR FINISHED PRODUCTS

Características del producto

La calidad y diversidad de la madera ecuatoriana, sumado al ingenio de nuestros maestros mueblistas, permiten que la oferta exportable del país sea variada y fascinante. Los productos de este sector se agrupan en: papel y cartón, mobiliario, acabados para la construcción y elaborados de madera.

Producción en el Ecuador

Papel: Papel kraft, cuadernos, libretas, en sus diferentes gamas.

Cartón: Cartón corrugado y sacos de papel.

Acabados de la construcción: En este ramo se elaboran pisos de madera sólida, pisos de ingeniería, marcos, puertas para interior, puertas para exterior, ventanas, contraventanas, barrederas, entre otros.

Mobiliario: Elaborados con madera sólida y tableros, con líneas modernas, clásicas, juveniles, de niños, entre otros.

Elaborados de madera: Palillos, brochetas, palitos de helado, entre otros.



Product features

The quality and diversity of the Ecuadorian wood, coupled with the ingenuity of our furniture makers, allow us to deliver a wide selection of goods. Some of our primary products include paper, cardboard, furniture and a wide variety of wooden building components.

Production in Ecuador

Paper: Envelopes, notebooks and school materials.

Cardboard: Customized corrugated board.

Construction materials: Solid wooden floors, engineered flooring, frames, windows, shutters, among others.

Furniture: Elaborated with solid wood and boards, with modern, classical, junior and children styles.

Related Wooden Products: Kabob skewers and wooden ice cream sticks.

El sector está respaldado por sus 35 años de experiencia y el alto nivel de personalización en cada uno de sus productos.

This industry has over 35 years of experience and high quality custom-made products.



MADERA ASERRADA Y TABLEROS

SAWN WOOD AND BOARDS

Características del producto

Desde hace 50 años, Ecuador es el primer exportador de balsa del mundo, tanto en bruto como industrializada. El país es considerado un paraíso forestal, por su alta disponibilidad de tierras y su importante ubicación geográfica. Los productos de este sector se agrupan en madera aserrada y tableros. Adicional, existen plantaciones forestales de teca.

Producción en el Ecuador

Balsa: Es la madera más ligera que se conoce, pues tiene en su estructura múltiples y pequeños alvéolos que le dan calidad y cualidad de su densidad. Muy fácil de trabajar. Sus aplicaciones son especializadas.

Teca: Una de las maderas más valiosas del mundo, rica en aceites naturales que hacen que sea resistente a la humedad. Sus características le otorgan alta resistencia a los hongos y a la intemperie.

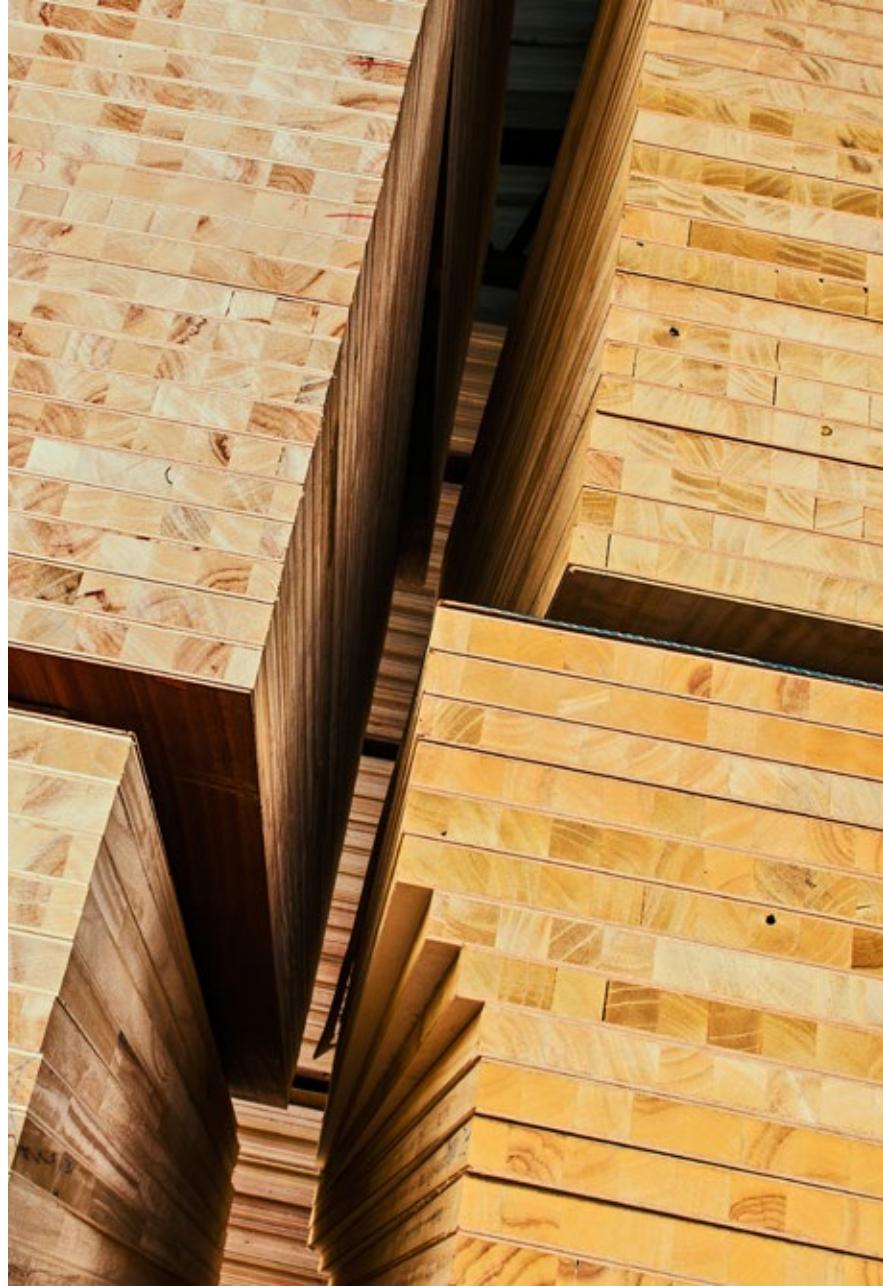
Tableros: Se cuenta con tableros encapados, contrachapados, alistonados y los particulados, que se utilizan para estructuras y elaboración de muebles.

Información estadística del sector

Las exportaciones del sector registran un promedio de 596.268 toneladas de tableros y maderas aserradas por año.

Product features

Ecuador has been, for over 50 years, the first raw and industrialized raft exporter in the world. Ecuador is considered a forest paradise due to the high land availability and its strategic location . Products of this sector are: sawn wood and boards. In addition, the country has teak plantations.



Production in Ecuador

Balsa Wood: It is the lightest wood known, due to its structure with multiple and small alveolus that gives quality to its density. It is very easy to work and it has specialized applications. It also offers some products like: End Grain Balsa Block, Rigid End Grain Balsa Panel, Flexible End Grain Balsa Panel, Sheets, Sticks, Balsa triplay

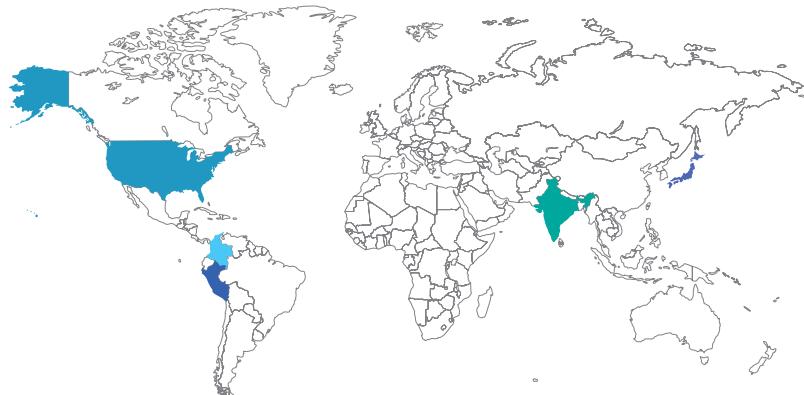
Teak: One of the most valuable woods in the world, rich in natural oils that make it humidity resistant. Its features make it highly resistant to fungus and weathering erosion.

Boards: Ecuador has veneer and plywood boards, striped, fiber and particle, which are used for structures and furniture manufacturing.

Statistical information

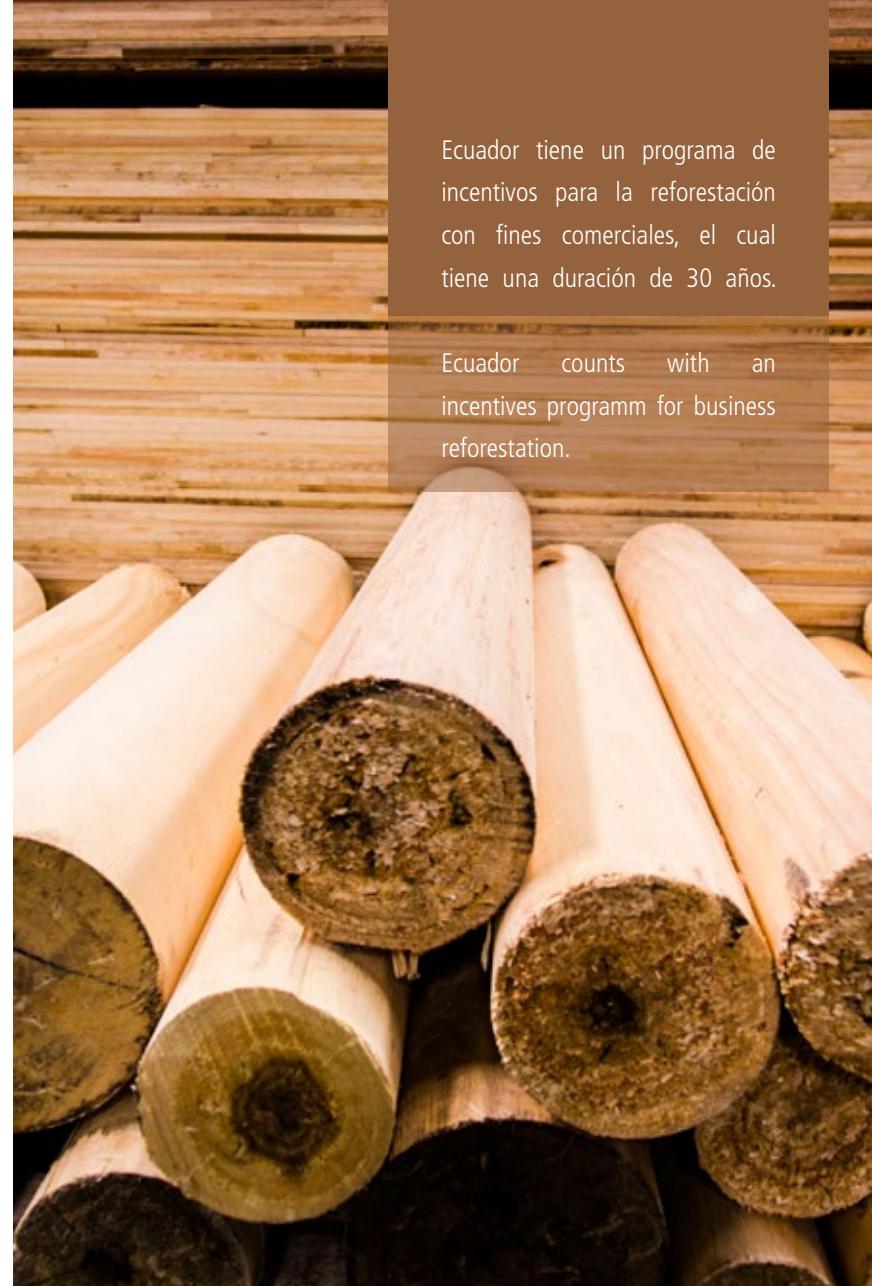
Registered exports average 596.268 tons of lumber and boards per year.

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES / MAIN EXPORT MARKETS*



EE.UU., Colombia, Perú, India, y Japón.
USA, Colombia, Peru, India, and Japan.

*Principales destinos de exportación al periodo enero - julio 2016 /
Main export destinations for the period January-July 2016



Ecuador tiene un programa de incentivos para la reforestación con fines comerciales, el cual tiene una duración de 30 años.

Ecuador counts with an incentives programm for business reforestation.

MADERA WOOD

Características del producto

Existen alrededor de 3,6 millones de tierras disponibles para la reposición forestal, lo cual indica el alto potencial de producción del país. La industria está representada por empresas con alto nivel tecnológico para la elaboración de productos derivados del sector maderero.

Ecuador es considerado un paraíso forestal por su alta disponibilidad de tierras y ubicación geográfica estratégica, en relación a sus principales mercados como son EE.UU. y Japón.

Producción en el Ecuador

Ecuador produce balsa, teca, tableros, acabados para la construcción, muebles y elaborados de madera.

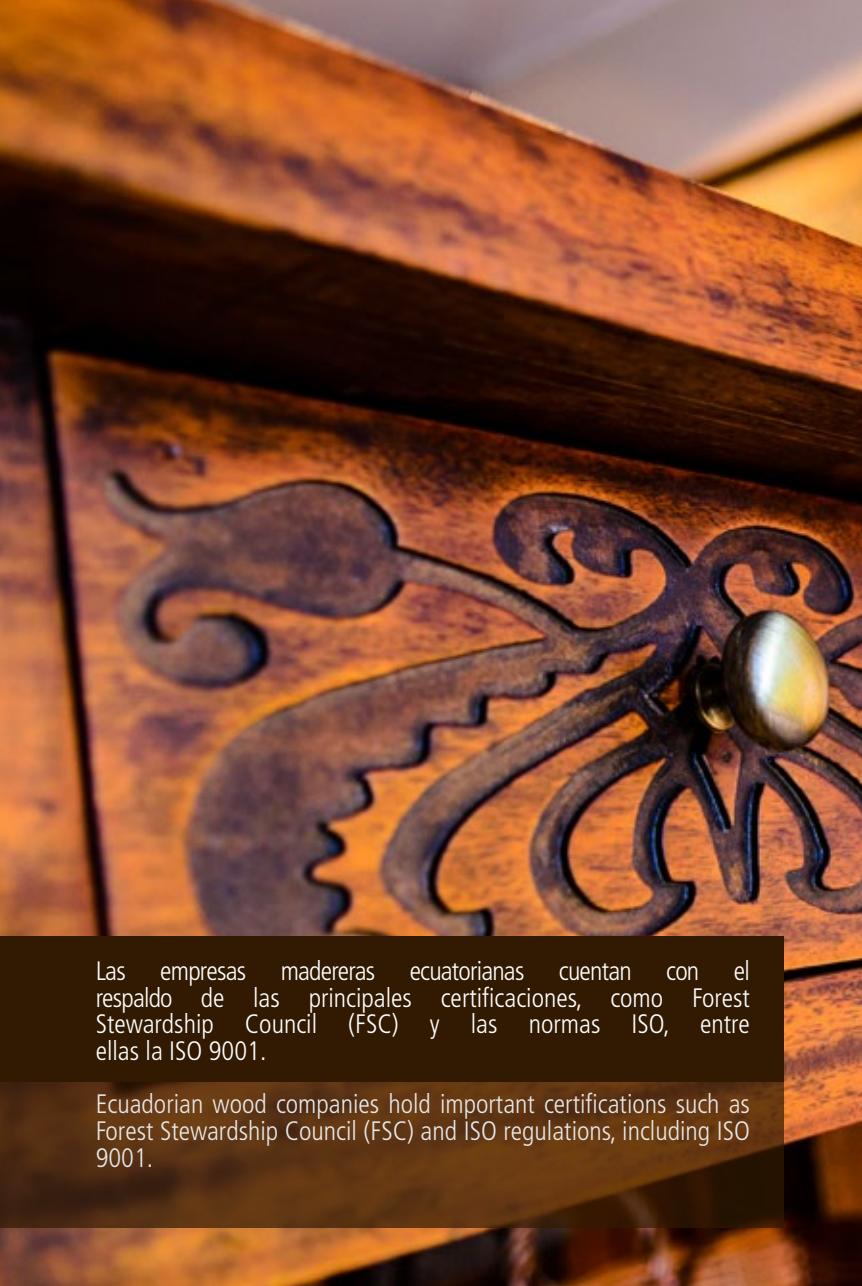
La producción de madera alcanza los USD 600 millones, concentrada principalmente en madera fina, regular, para construcción, pallets y otros. La producción de tableros se encuentra en los 150,000 m³ aproximadamente.

Información estadística del sector

El sector exporta un promedio de 3.663 toneladas de madera y muebles por año.

Product features

There are around 3.6 million hectares available for reforestation, which indicates the high productive potential of the country. The industry is represented by companies with a high technological level for product elaboration.



Las empresas madereras ecuatorianas cuentan con el respaldo de las principales certificaciones, como Forest Stewardship Council (FSC) y las normas ISO, entre ellas la ISO 9001.

Ecuadorian wood companies hold important certifications such as Forest Stewardship Council (FSC) and ISO regulations, including ISO 9001.

Ecuador is considered a forest paradise due to the high land availability and its strategic location towards the main export markets, such as United States of America and Japan.

Production in Ecuador

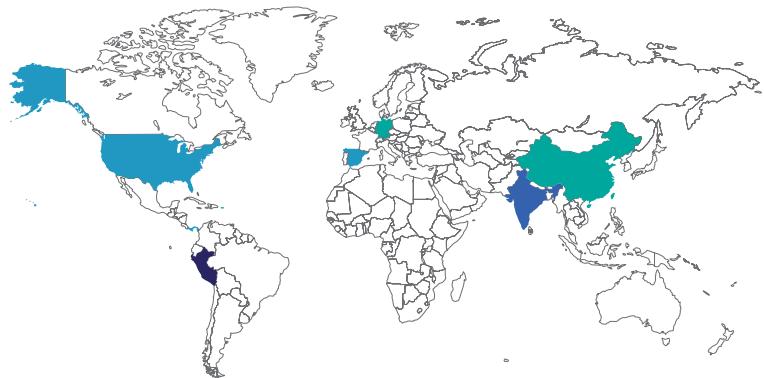
Ecuador produces balsa, teak, boards, building finishes, furniture, and processed timber products.

Timber production reaches \$600 million dollars, concentrated mainly in fine wood, regular wood, lumber, pallets and others. Board production accounts for approximately 150 thousand m³.

Statistical information

The industry exports an average of 3.663 tons of wood and furniture per year.

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES / MAIN EXPORT MARKETS*



EE.UU., China, Panamá, España, Puerto Rico, Perú y Alemania /
USA, China, Panama, Puerto Rico, Spain, Peru and Germany.*



Debido a su alta producción, Ecuador es desde hace 50 años el principal exportador de balsa del mundo.

La calidad y diversidad de la madera junto con la creatividad, permiten que la oferta ecuatoriana sea única.

Ecuador has been for the last 50 years the first world exporter of balsa wood.

Long crafting history, and the quality and diversity of wood, as well as the creativity of the designs, make the Ecuadorian offer unique.

*Principales destinos de exportación al periodo enero - julio 2016 /
Main export destinations for the period January-July 2016

COSMÉTICOS

COSMETICS

Características del producto

Los productos de este sector en los últimos años han incluido hierbas medicinales, esencias naturales, incluso productos orgánicos. Este sector cubre el mercado de consumo de infantes, niños, adultos y adultos mayores.

Las empresas del sector poseen varias certificaciones de calidad, seguridad y responsabilidad social, entre ellas: Buenas Prácticas de Manufacturas (BPM), ISO y Comercio Justo.

Producción y variedad en el Ecuador

El sector cosmético tiene una capacidad instalada superior a su producción, lo que permitiría responder a la demanda internacional de manera inmediata. Los

Las empresas del sector cosmético contribuyen al desarrollo industrial del Ecuador, en la transformación de materia prima a productos procesados y manufacturados.

The industry is contributing to the national development, through the transformation of raw materials into finished products.

principales productos que ofrece son: fragancias, cremas corporales, aceites, maquillaje, toallas húmedas, tintes, esmaltes, shampoo, productos capilares, desodorantes, gel, jabón, cepillos dentales y absorbentes higiénicos.

Información estadística del sector

El sector exporta un promedio de 500 toneladas de cosméticos por año.

Product features

Traditionally, cosmetics were processed with quimical components, but during the last years natural resources are used in the production process, such as medicine herbs, essencial oils, among others. This sector reaches the baby and child care market, as well as the adults and senior's group.



Cosmetics companies have several types of certifications in terms of quality, product safety and social responsibility. Ecuadorian cosmetics are produced according to the cosmetics Good Manufacturing Practice (GMP), ISO and Fair Trade.

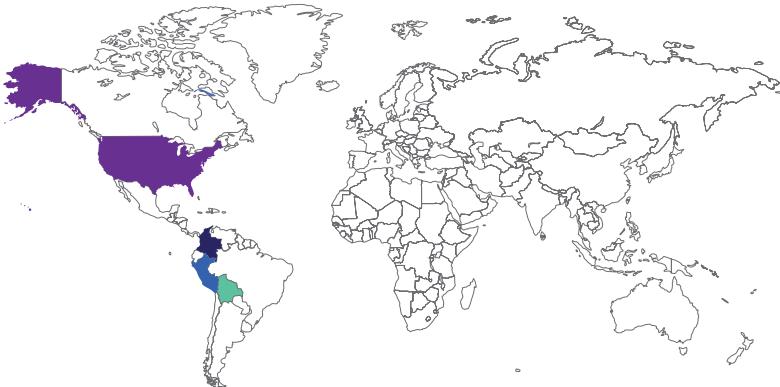
Production and variety in Ecuador

The industry has a capacity which is bigger than its production. Products available are fragrances, body lotions, oils, makeup, wipes, dye, enamels, shampoo, hair products, deodorant, shower gel, soap, toothbrushes and sanitary products.

Statistical information

The industry exports an average of 500 tons of makeup per year.

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES / MAIN EXPORT MARKETS*



EE.UU., Colombia, Perú y Bolivia /
USA, Colombia, Peru and Bolivia.*

*Principales destinos de exportación al periodo enero - julio 2016 /
Main export destinations for the period January-July 2016



El sector de productos naturales con aceites esenciales, jabones y cremas está creciendo diversificando su oferta internacional, beneficiando a los actores de la Economía Popular y Solidaria.

Natural products such as essential oils, soaps and body lotions are now on high demand, which benefit the Social and Solidarity Economy actors.



PRODUCTOS FARMACÉUTICOS

PHARMACEUTICAL PRODUCTS

Características del producto

Las plantas farmacéuticas nacionales cuentan con certificación de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) permitiendo brindar productos de excelente calidad, medir la trazabilidad desde la llegada de materias primas como sustancias activas, frascos, aluminios, empaques, cajas; hasta el producto final, ya sea tabletas, cápsulas, jarabes, suspensiones, gotas o cremas.

Los empresarios ecuatorianos están comprometidos en entregar productos que cumplan con las especificaciones técnicas, debido a que poseen la capacidad tecnológica para adecuarse a las exigencias del mercado internacional.

Producción y variedad en el Ecuador

Entre los productos que la industria farmacéutica ofrece están: antibióticos, anti-inflamatorios, analgésicos, antipiréticos, anti-hipertensivos, antiácidos, inhibidores, antitusígenos, mucolíticos, expectorantes, hepatoprotector, vitaminas, antiparasitarios, antihelmíticos, antimicóticos y suplementos médicos de origen natural.

Información estadística del sector

Las exportaciones de la producción farmacéutica generada en Ecuador alcanzan un promedio de 873 toneladas por año.

Product features

Our laboratories are certified under Good Manufacturing Practices (GMP), which allows them to guarantee the highest quality of the products. At the same time it

helps to achieve complete traceability, from the initial raw materials to the finish goods.

Production and variety in Ecuador

Among the products included in this industry are: antibiotics, anti-inflammatory, analgesic and antipyretic, anti-hypertensive, antacids, inhibitors, cough suppressants, mucolytics, expectorants, hepatoprotector, vitamins, worming, deworming, antifungal and natural health supplements.

Statistical information

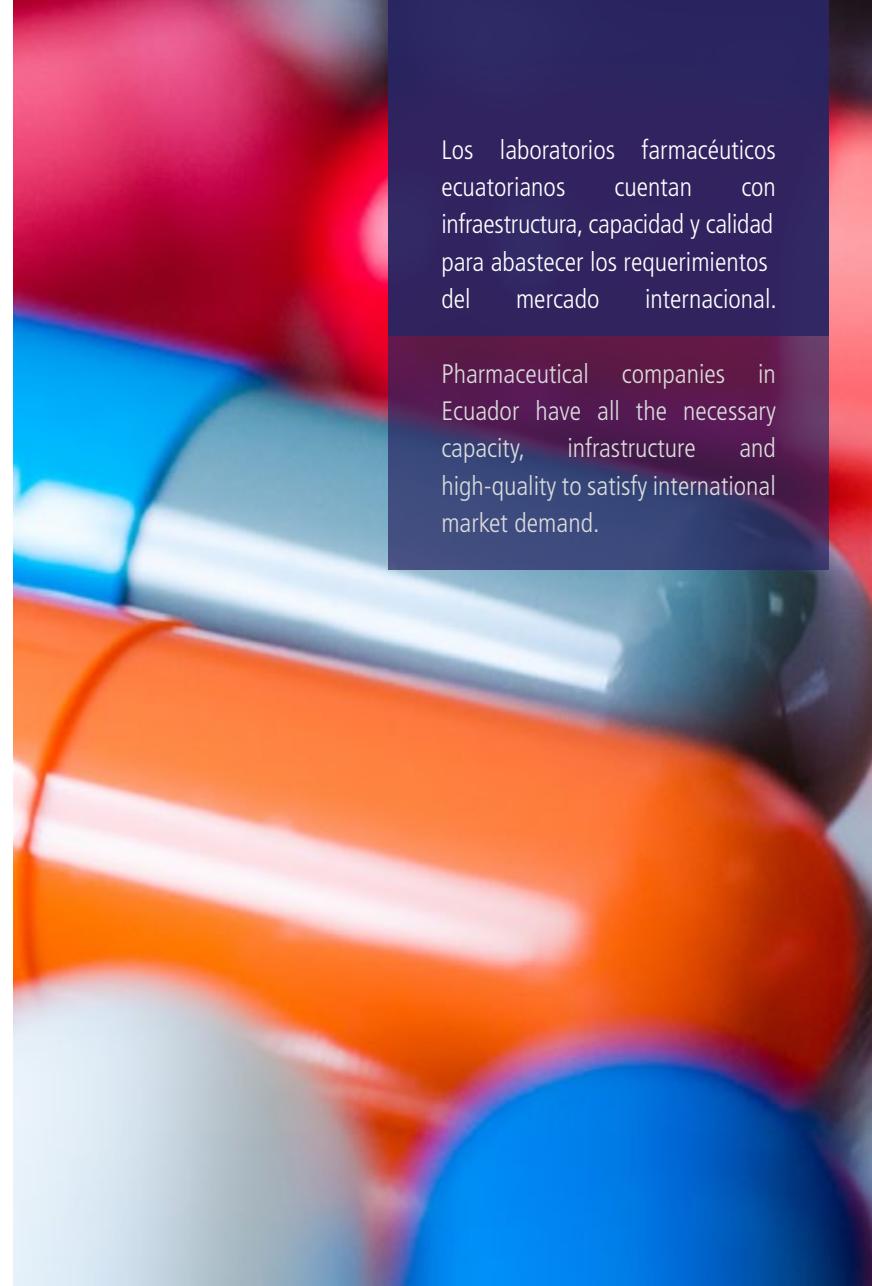
Exports of pharmaceutical products account for an average of 873 tons per year.

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES / THE MAIN EXPORT MARKETS*



VENEZUELA / VENEZUELA
PANAMÁ / PANAMA
PERÚ / PERU
REPÚBLICA DOMINICANA /
DOMINICAN REPUBLIC

*Principales destinos de exportación al periodo enero - julio 2016 /
Main export destinations for the period January-July 2016



Los laboratorios farmacéuticos ecuatorianos cuentan con infraestructura, capacidad y calidad para abastecer los requerimientos del mercado internacional.

Pharmaceutical companies in Ecuador have all the necessary capacity, infrastructure and high-quality to satisfy international market demand.

PLÁSTICOS PLASTIC

Características del producto

La actividad de la industria plástica en Ecuador cuenta con procesos de continua innovación tecnológica, producción limpia que no generan emisiones al medio ambiente, debido en parte a la retroalimentación de los clientes internacionales. El sector es parte importante de muchas otras cadenas productivas, especialmente de aquellas consideradas como prioritarias en el Código Orgánico de la Producción de Ecuador.

Producción y variedad en el Ecuador

Los procesos que la industria desarrolla son: extrusión, soplado, termoformado, inyección y rotomoldeo. Los productos que se ofrecen son: láminas, placas,

fundas, envases, artículos para el hogar, artículos de uso industrial, tubos rígidos y materiales de construcción, útiles escolares, desechos y recortes, resinas en formas primarias, pellets reciclados, juguetes, entre otros.

Información estadística del sector

El sector exporta un promedio de 95.000 toneladas por año.

Product features

The activity of the plastic industry in Ecuador uses clean production processes which don't generate harmful emissions to the environment. The sector is an important part of many other productive chains, especially those considered as priority in the Ecuadorian Organic Production Code.

Production and variety in Ecuador

The products offered are: sheets, plates, cases, packaging and containers. The processes developed in this industry are: extrusion, blowing, thermoforming,

La industria ecuatoriana de plásticos se ha convertido en un importante sector de la economía nacional, que cuenta con aproximadamente 600 empresas.

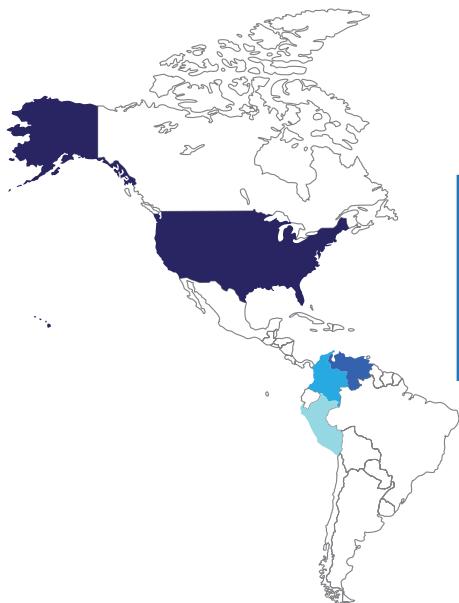
The Ecuadorian plastic industry has become an important sector of the economy, having approximately 500 companies.

injection and rotomoulding. The offered products are: sheets, plates, bags, containers, articles for home, articles for industrial use, rigid tubes and construction materials, school supplies, residue and clippings, resin in primary form, recycled pellets, among others.

Statistical information

The industry exports an average of 95.000 tons per year.

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES / MAIN EXPORT MARKETS*



COLOMBIA / COLOMBIA
PERÚ / PERU
EE.UU. / USA
VENEZUELA / VENEZUELA

*Principales destinos de exportación al periodo enero - julio 2016 /
Main export destinations for the period January-July 2016



La industria de plásticos está abierta al reciclaje post industrial y post consumo, inversión en investigación y diseño, y reducción de consumo energético.

The plastic industry is open to post industrial and post consumption recycling, investment on research and design and energy consumption reduction.

AUTOMOTRIZ

AUTOMOTIVE

Características del producto

La industria automotriz ha generado gran desarrollo tecnológico en los últimos 30 años, dado que contribuye al desarrollo nacional con inversiones, capacitación, tecnología y generación de divisas. Las ensambladoras presentes, debido a su tecnificación, son reconocidas por sus productos de alta calidad en el mercado nacional e internacional.

Producción y variedad en el Ecuador

La industria automotriz del Ecuador tiene actualmente 4 empresas ensambladoras de vehículos y ofrece productos de la industria de fabricantes de autopartes, las principales son: baterías (acumuladores eléctricos), neumáticos, sistemas de escape, sistemas de frenos, hojas de resorte, alfombras, productos de impermeabilización, componentes para vehículos, vidrios para automóviles, etc.

Información estadística del sector

El alto grado de tecnicidad y calidad de los productos fabricados por la industria de autopartes del Ecuador, nos ha permitido ingresar a mercados internacionales, llegando a exportar a varios países entre los que se destacan: Colombia, Venezuela, Chile y República Dominicana.* El sector exporta un promedio de 42.921 toneladas de productos automotrices por año.

Product features

The automotive industry has generated a big development in the past 30 years, because of its contribution to the economic growth of the country in terms of investment, training and technology. The assembly plants, due to their technical level, are renowned by their high quality products in both national and international markets.



Production and variety in Ecuador

Ecuador's automotive industry currently produces 6 types of vehicles and offers 11 different products to auto parts manufacturers.

Statistical information

The high level of technification and quality of Ecuador's auto part manufactured products has facilitated the opening of international markets and exporting to several countries like: Colombia, Venezuela, Chile and Dominican Republic.* The industry exports an average of 42.921 tons of automotive products per year.



Las empresas ensambladoras y productoras de autopartes están calificadas con normas internacionales especiales para la industria QS 9000, norma ISO TS 16949:2002, ISO 14000 sobre medio ambiente y la 18000 sobre ergonomía, entre otras.

Our assembly plants and auto parts manufacturers meet international standards such as: QS 9000, ISO TS 16949:2002, ISO 14000 and ISO 18000, which establish ergonomic recommendations for manual handling, among others.

*Principales destinos de exportación al periodo enero - julio 2016 /
Main export destinations for the period January-July 2016



Los productos de la industria metalmecánica cumplen con especificaciones técnicas establecidas en normas y reglamentos INEN, así como en normas ASME, API, UL, ASTM, entre otras.

Metalworking industry fully complies with INEN, ASME, API, UL and ASTM Standards.

METALMECÁNICA

METALWORKING

Características del producto

La industria metalmecánica constituye un pilar fundamental en la cadena productiva del país, siendo uno de los sectores priorizados dentro del cambio de la matriz productiva por su alto valor agregado, componentes tecnológicos y articulación con diversos sectores y ramas de actividad relacionados con la agricultura, la manufactura, el comercio y los servicios.

Producción en el Ecuador

- Línea blanca (cocinas y refrigeradoras).
- Maquinaria alimenticia.
- Productos metalmecánicos básicos y de la construcción; bienes de capital para la industria de generación y transmisión de energía eléctrica.
- Bienes de capital para el sector vial y de edificaciones; partes y piezas.
- Bienes de capital para la industria de hidrocarburos, minera y de telecomunicaciones.

Información estadística del sector

La mayor cantidad de las exportaciones del sector entre el año 2007 y 2011, se registraron en manufacturas de fundición, hierro o acero, reactores nucleares, calderas, artefactos mecánicos, máquinas, aparatos, material eléctrico y sus partes.

El sector exporta un promedio de 194.645 toneladas de productos metalmecánicos.

Product features

The metalworking industry is extremely important in the country's productive chain. It is considered a priority sector due to its contribution to change the country's productive matrix. It provides added value through a high level of technological components, which influence other activities that are related to agriculture, manufacture, commerce and services.

Production in Ecuador

- Major Appliance (refrigerators and stoves)
- Food machinery
- Basic metallic products and construction items; capital goods for the electricity industry.
- Items for roads and buildings, parts and pieces.
- Capital goods for the hydrocarbon, mining and telecommunications industry.

Statistical information

The most exported products between 2007 and 2011 were: melting manufactures, iron or steel, nuclear reactors, boilers, mechanical artifacts, machines, artifacts and electric material.

The industry exports an average of 194.645 tons of metalworking products.

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES / MAIN EXPORT MARKETS*



Colombia, EE.UU., Perú, Pakistán /
Colombia, USA, Peru, Pakistan.*

*Principales destinos de exportación al periodo enero - julio 2016 /
Main export destinations for the period January-July 2016



La industria metalmeccánica se caracteriza por ofrecer al mercado nacional e internacional productos, bienes y servicios de calidad, de acuerdo con sus requerimientos, mostrando; innovación en su diseño, variedad en su oferta, tecnología, producción y control en todos los procesos relacionados.

Ecuadorian metalworking industry offers a wide variety of quality products and services, according to the international standards of the market. It also provides design innovation, high variety, production technologies and quality control in all production processes.



SERVICIOS AMBIENTALES

ENVIRONMENTAL SERVICES

Características del producto

Ecuador ofrece servicios ambientales de calidad y brinda consultorías con estándares internacionales en el marco de la normativa ambiental local. De acuerdo a la estructura organizacional, el proyecto se implementa de forma eficiente en base a los recursos y al plan de responsabilidad social ambiental.

Ofrecemos:

- Diseño, evaluación e implementación de proyectos ecológicos según las necesidades de su empresa, teniendo en cuenta el potencial y el tipo de institución u organización, ya sea pública o privada.
- Organización de eventos verdes sobre temas ambientales, ecología y sostenibilidad, de acuerdo a:
 - Conceptos ecológicos
 - Estrategias de ecoeficiencia
 - Educación ambiental
 - Mecanismos de "Carbono Neutro" o reducción y compensación de "Huella Ecológica"
- Consultorías con tecnología, reciclaje biológico de desechos orgánicos y contaminantes sólidos a través de procesos naturales.
- Tratamientos biológicos de aguas residuales, procesos de bioremediación y descontaminación.

Product features

Ecuador has quality environmental services and its priority is offering consulting with international standards based on the regulatory compliance of the Local Environmental Legislation. This implementation goes hand in hand with an organizational structure consistent with the planning of the efficient use of resources, corporate social responsibility and environmental commitment, establishing practices and processes based on Management and Environmental Engineering, offering viable environmental solutions, with financial profits and socially accepted projects of high complexity, according to the regulations of environmental authority.

Ecological projects are designed, implemented and evaluated, according to the potential and business need of your company, institution or organization, from the public or private sector.

Our companies offer organization of green events about environmental issues as well as sustainability consulting, in order to integrate eco-efficiency strategies, environmental education, mitigation and/or compensation techniques to reduce the ecological footprint or mechanisms to develop the Carbon Neutral Strategy.



En la actualidad, Ecuador está desarrollando nuevos instrumentos para mejorar la relación entre el ser humano y la naturaleza. Además de ofrecer a las industrias soluciones técnicas que sean aptas para la protección de los recursos no renovables.

Nowadays, Ecuador is moving towards a development model that will improve the relationship of human beings with nature. It also aims to provide technical solutions for the protection of non-renewable resources.

SERVICIOS DE EDUCACIÓN

EDUCATIONAL SERVICES

Características del producto

Ecuador ofrece la excepcional oportunidad para estudiar español y experimentar la cultura del país al mismo tiempo. Los programas son dinámicos y estos se acomodan al propio ritmo de los estudiantes, permitiendo una inmersión en la riqueza del lenguaje para promover su habilidad de comunicación. Existen también otras actividades disponibles, tales como: clases de salsa, cocina ecuatoriana, deportes, excursiones culturales y actividades extracurriculares.

Servicios

Con varios años de experiencia, las escuelas ofrecen clases personalizadas en un ambiente amigable y profesional, éstas pueden ser tanto privadas como en

mini - grupos. Las personas tienen la posibilidad de escoger donde estudiar, ya sea en el cálido clima de la Costa ecuatoriana, el mágico paisaje de los Andes, la extensa selva amazónica o inclusive en Galápagos, las Islas Encantadas.

Algunos de los programas que las escuelas ofrecen son:

- Inmersión en el español
- Español y voluntariado
- Español viajando
- Español y estudio de yoga
- Español y estudio de baile (ritmos latinos)
- Español y cultura
- Preparación para el examen DELE
- Español médico con rotaciones clínicas (créditos universitarios)
- Programas de español y voluntariado en la Amazonía ecuatoriana

Los cursos están disponibles para todos los niveles, empezando todos los lunes del año.

Servicios de alojamiento

Se trabaja con familias cuidadosamente seleccionadas que habitan en un área ubicada a corta distancia de la escuela. Con el pasar de los años, los programas



de alojamiento en familia han demostrado ser de gran ayuda para el aprendizaje del idioma español, debido a que permite reforzar lo aprendido durante el día en la escuela.

Product features

Ecuador offers the opportunity to study Spanish while exploring the culture of the country. Our programs are flexible to match the interests and goals of the students. We also offer other activities, such as salsa dance classes, Ecuadorian cooking sessions, sports, cultural excursions and a wide range of extra-curricular activities.

Services

Our programs are developed based on our years of experience, in order to deliver a friendly and professional service. Private and small group classes are available for learning Spanish with our qualified and friendly teachers. Students can choose between studying in the warm weather of the sunny coast, the magical Andean landscape, the deep rainforest, or even in the unique atmosphere of the Galapagos Islands.

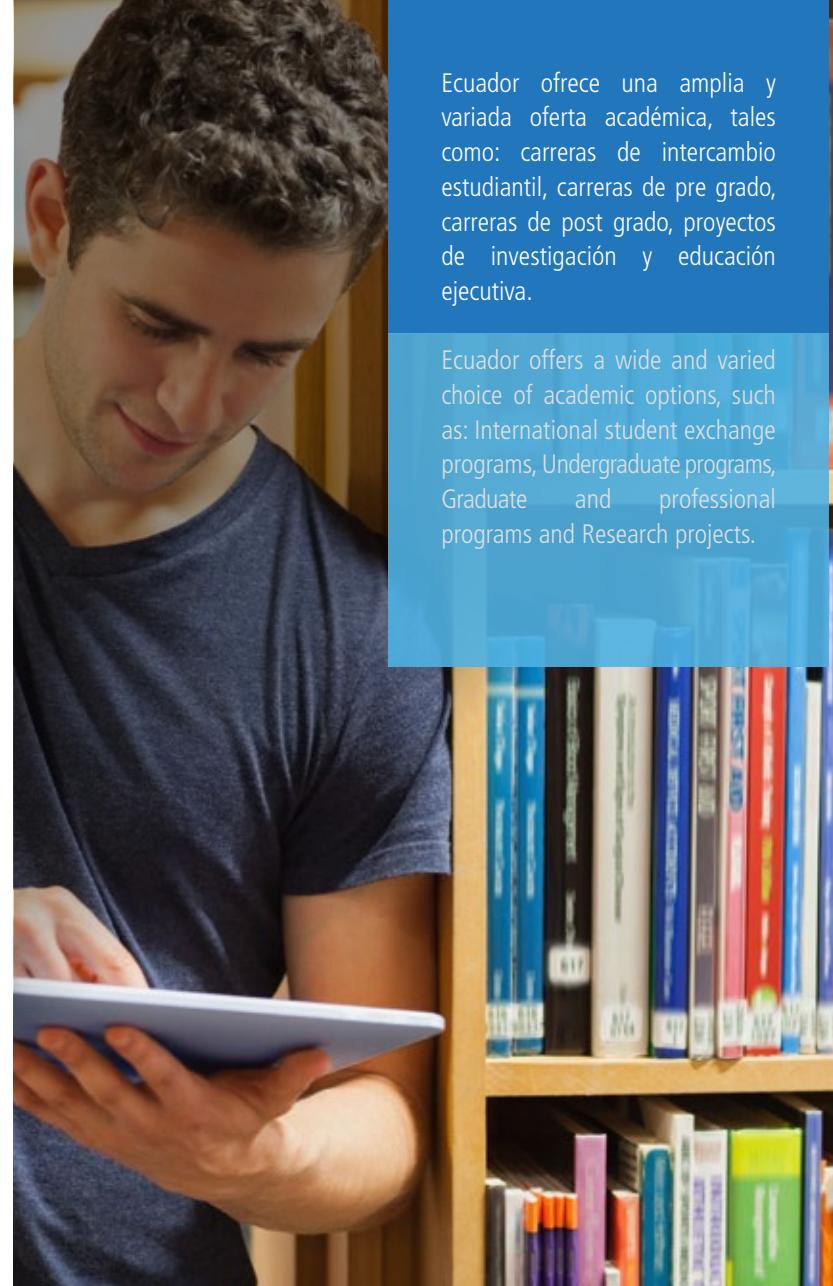
These are some of the programs we offer:

- Intensive Spanish course
- Spanish and volunteering
- Spanish and Yoga classes
- Spanish and dance classes
- Spanish and culture
- Preparation courses for DELE exam
- Medical Spanish classes with clinical rotations

Classes start each Monday and the courses are available at all levels.

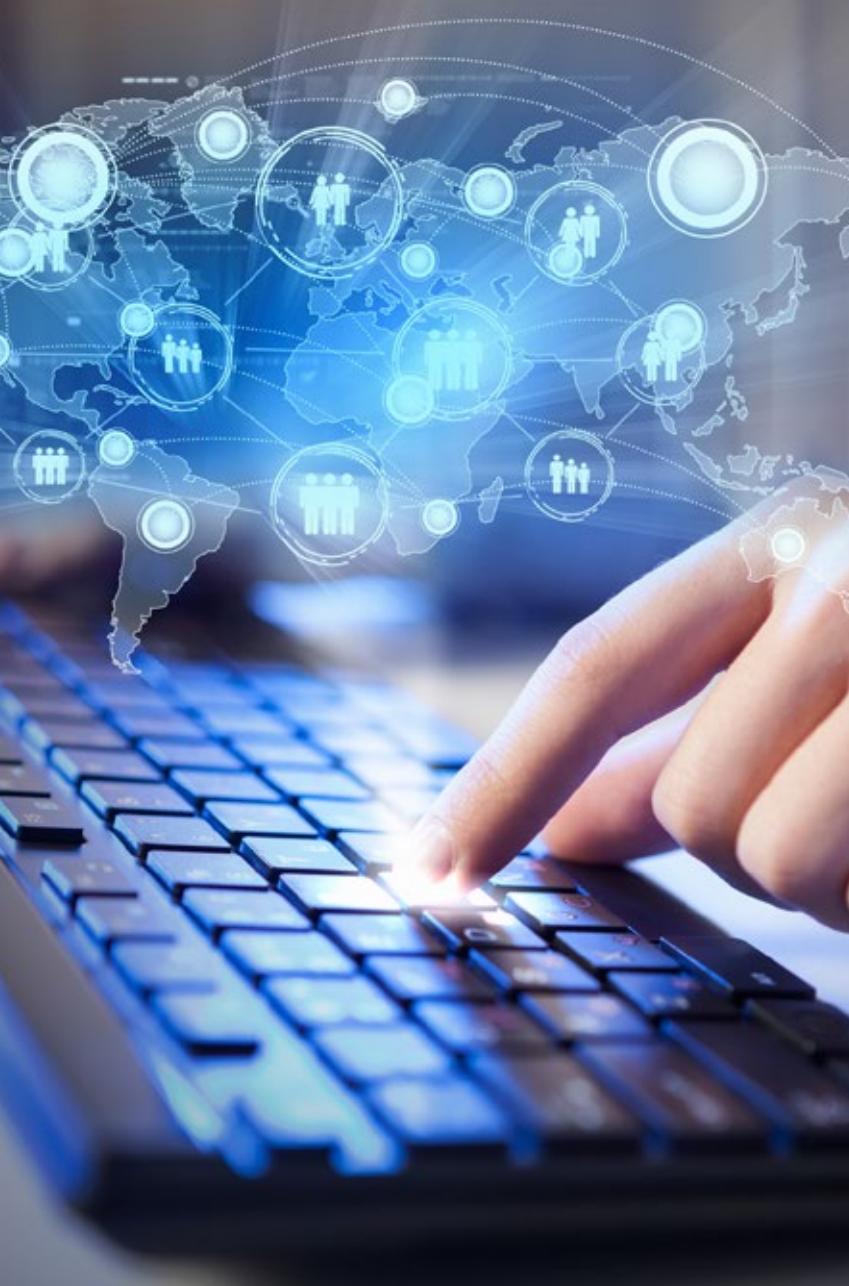
Accommodation Services

Host families: We work with carefully selected families living in an area located within walking distance of the school. Homestay programs have proven to be of great help for learning Spanish, because it allows to reinforce what students learned during the school day.



Ecuador ofrece una amplia y variada oferta académica, tales como: carreras de intercambio estudiantil, carreras de pre grado, carreras de post grado, proyectos de investigación y educación ejecutiva.

Ecuador offers a wide and varied choice of academic options, such as: International student exchange programs, Undergraduate programs, Graduate and professional programs and Research projects.



SERVICIOS DE SOFTWARE

SOFTWARE SERVICES

Características del producto

Ecuador cuenta con una cartera de servicios de software que cubren las necesidades empresariales, según la actividad de los clientes, llevando al mercado las soluciones de los más importantes fabricantes de tecnología, con un equipo humano altamente calificado y comprometido.

El servicio de software que produce nuestro país inicia en base a las realidades de los clientes, planificando sus procesos para hacer más eficiente un producto en el menor tiempo posible y organizando su desarrollo de una manera funcional.

Hoy en día, el alcance y la profesionalidad de la gama de productos y servicios resultan inigualables en los diferentes campos de especialidad. A través de la habilidad de los profesionales de servicios para innovar, se generan productos más seguros y eficaces, brindando soluciones de confianza para los clientes.

Producción en el Ecuador

Software: comercio y manufactura, educación y enseñanza, información y comunicación, financiero, gestión empresarial y aplicaciones móviles.

Product features

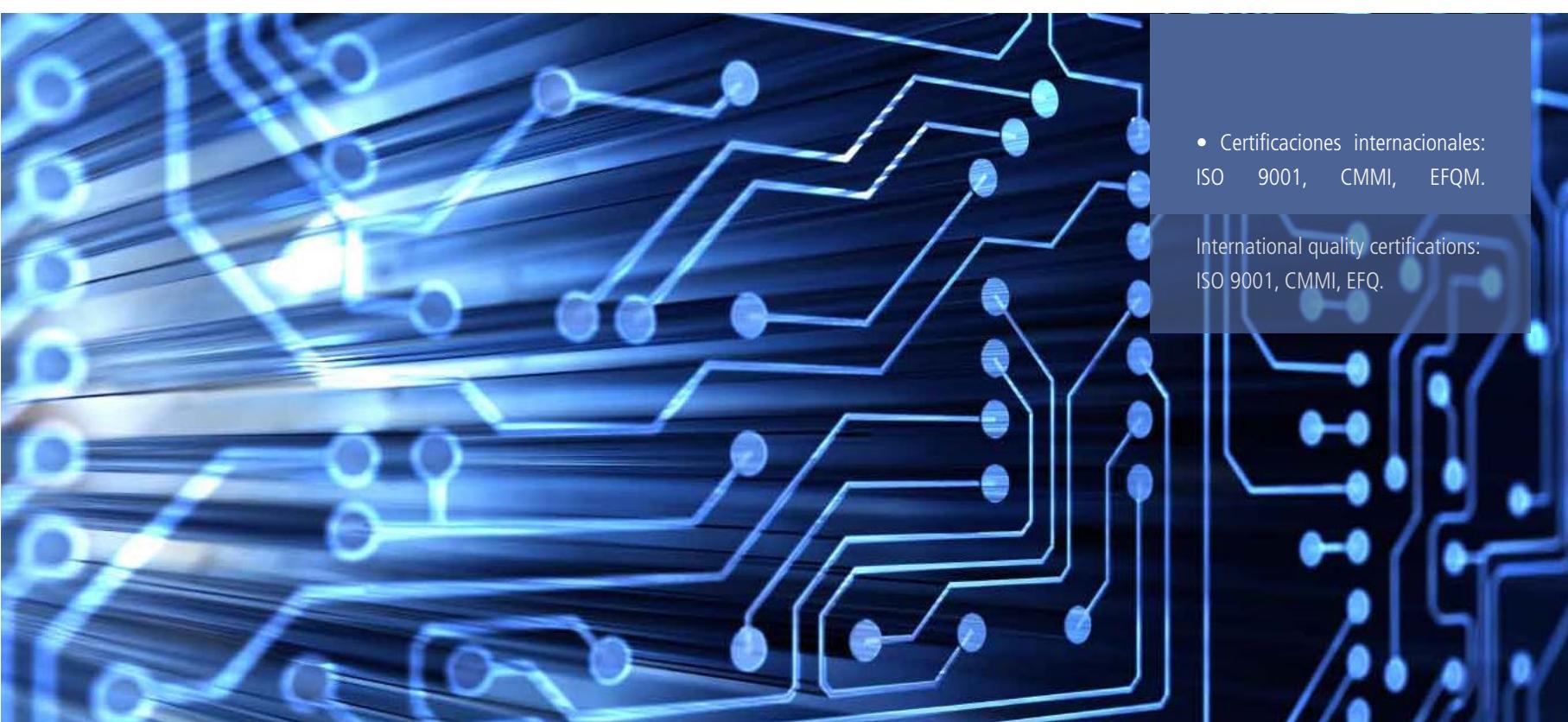
Our software services meet the needs of our customers. The services we provide are according to the activity of your business. We offer you solutions by the most important technology producers of the market.

To produce an efficient software it is necessary to plan each single stage in order to meet the changing needs of our clients.

Nowadays smart solutions are the key to success in the international market. The goal of our qualified producers is to gain people's trust, providing always safety and innovative programs.

Production in Ecuador

Software Services: Commerce and manufacturing, education and teaching, financial, business management, information and communication, and mobile applications.

- 
- Certificaciones internacionales:
ISO 9001, CMMI, EFQM.

International quality certifications:
ISO 9001, CMMI, EFQ.

TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

TRANSPORT AND LOGISTICS

Características del producto

El sector constituye un motor de la logística, esencial para la competitividad de las empresas y el desarrollo económico, representando un pilar fundamental que gana cada vez más importancia, a medida que se generaliza e intensifica la aplicación de las nuevas tecnologías y las nuevas modalidades de comercio, principalmente el comercio electrónico.

Logística: Presente en forma permanente, continua y sistemática desde la compra de los aprovisionamientos hasta el servicio postventa:

- Logística de compras a proveedores
- Proceso productivo
- Logística de la producción
- Almacenamiento
- Expedición de los productos
- Logística del producto terminado
- Posible devolución

Transporte: Considerado como un medio al servicio de la logística, es fácil observar su vertiginoso desarrollo en las últimas décadas. Por tanto, las actividades logísticas están presentes de forma intensa y creciente en toda la cadena de valor: proveedor - fabricante - distribuidor - vendedor - cliente - servicio postventa.

El Ecuador ofrece al mundo servicios de logística y transporte de calidad principalmente en:

- Trámites aduaneros
- Consolidador de carga
- Depósito aduaneros
- Versatilidad para optimizar cargas de acuerdo al producto con el equipo adecuado
- Contacto operativo las 24 horas, los 365 días del año
- Embalaje
- Paletizaje
- Transporte de carga terrestre
- Distribución y logística



- Gestión ambiental
- Asesoría de comercio
- Asesoría legal

Product features

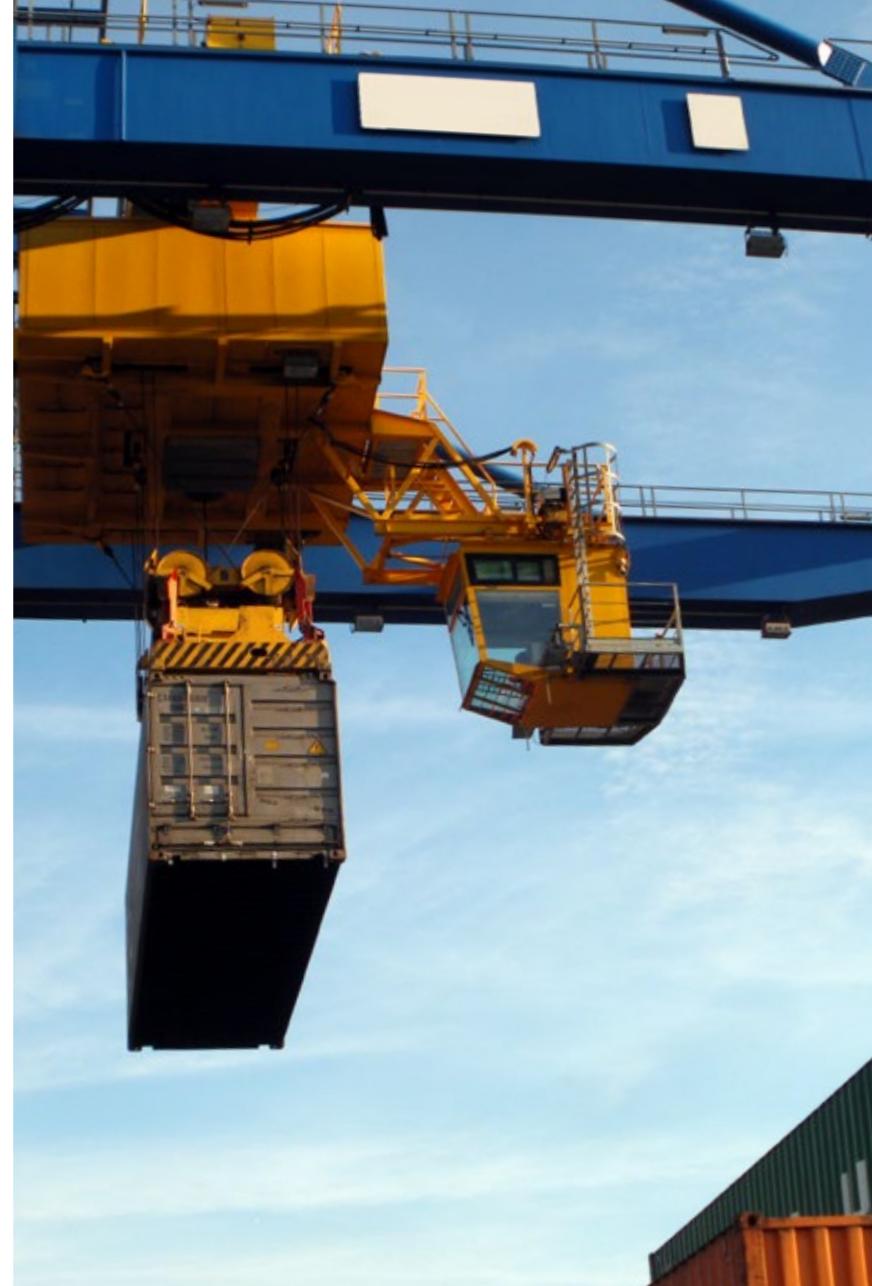
Transportation and logistics sector is considered as an engine of growth and competitiveness for Ecuadorian companies. The sector will continue to play an important role in the economy of the country because of the development of new technologies and e-commerce.

Logistics: Present in a permanent, prolonged and systematic way, from the buying of the supplies, buying logistics. It involves the whole production process, production logistics, continuing with the storage and distribution of products, finished products logistics and finalizing with the refund process and the post-sale service.

Transport: It is considered an essential resource for logistics. Its development has increased in the last decades. To summarize, logistics activities are present at all times in the chain of value: Provider – Manufacturer – Distributor – Retailer – Client – Post Sale Service.

Ecuador offers quality transport and logistics services mainly in:

- Customs formalities
- Cargo consolidators
- Bonded warehouse
- Packing
- Palletizing
- Transporting cargo
- Distribution and logistics
- Environmental management
- Commerce consulting
- Legal consulting
- Operative contact 24 hours 365 days of the year



CON **PRO ECUADOR**
EL MUNDO CONOCE
nuestra línea
de **exportación**





Promoción de Exportaciones

- Eventos de promoción comercial.
- Asesoría especializada.
- Desarrollo de contactos de negocios.
- Articulaciones interinstitucionales.



Promoción de Inversiones

- Información del clima de negocios, incentivos y oportunidades de inversión.
- Agendas especializadas y acompañamiento con actores públicos y privados.
- Asistencia durante el proceso de inversión.
- Atención de requerimientos de información específica.



Inteligencia Comercial

- Estudios de Mercado sobre productos potenciales.
- Estadísticas y análisis de comercio internacional.
- Guías y estrategias de acceso a mercados.
- Información nacional de comercio e inversiones por sector.

Y tú ¿Qué esperas para empezar a hacer negocios con Ecuador?

PRO ECUADOR

the path to
discover our
export supply





Export Promotion

- Trade promotion events.
- Specialized assessment.
- Business contacts development.
- Inter institutional coordination.



Investment Promotion

- Personalized assessment during the investment project.
- Attention of requirements of specific information.
- Information about the country's business weather, incentives and investment opportunities.
- Specialized agenda management and follow up for investors with public and private institutions.



Business Intelligence

- Market research about potential products.
- Statistics and analysis of international trade.
- Commercial guides and strategies for entering new markets.
- National information about trade and investments by sector.

What are you waiting to start making business with Ecuador?

TRADE OFFICE'S NETWORK

RED DE OFICINAS COMERCIALES



SWEDEN

Stockholm

RUSSIA

Moscow

NETHERLANDS

Rotterdam

Hamburg

UK

London

Paris

GERMANY

Milan

ITALY

SPAIN

Madrid

TURKEY

Ankara

IRAN

Teherán

Dubai

**UNITED
ARAB EMIRATES**

Dubai

SOUTH KOREA

Beijing

Seoul

JAPAN

Tokyo

CHINA

Shanghai

Canton

INDIA

Mumbai



PRO ECUADOR

INSTITUTO DE PROMOCIÓN DE
EXPORTACIONES E INVERSIÓN



Guayaquil: Av. Francisco de Orellana, Edificio World Trade Center, Torre A. Piso 13. PBX: +593 4 2597980.

Quito: Av. De los Shyris y Holanda, Edificio Shyris Center Planta Baja. PBX: +593 2 3937200.

 www.proecuador.gob.ec

 PRO ECUADOR  @Pro_Ecuador

